

BAB IV

PENUTUP

IV.1. Simpulan

1. Strategi Komunikasi Keselamatan JJC
 - a. PT JJC telah menerapkan strategi komunikasi keselamatan yang beragam, mencakup media konvensional (brosur, spanduk, VMS), digital (Instagram, TikTok), dan komunikasi langsung (patroli, operasi penertiban, kampanye triwulanan)
 - b. Meski beragam, strategi yang ada masih memiliki keterbatasan dalam jangkauan dan frekuensi, sehingga belum semua pengguna jalan terpapar informasi secara merata dan konsisten
2. Profil Pengguna Jalan Layang MBZ
 - a. Mayoritas pengguna adalah laki-laki usia produktif 18–35 tahun, berprofesi sebagai karyawan swasta, dengan pengalaman mengemudi 2–10 tahun
 - b. Sebagian besar menggunakan jalan layang untuk keperluan tidak rutin seperti liburan dan perjalanan bisnis
 - c. Kebutuhan informasi keselamatan tinggi, meliputi informasi praktis, edukatif, peningkatan kompetensi berkendara, dan pengurangan kecemasan di jalan tol
3. Preferensi Media Pengguna
 - a. Mayoritas responden sudah familiar dengan podcast dan menyukai format audiovisual berdurasi 10–15 menit dengan gaya penyampaian santai
 - b. Platform yang paling banyak digunakan adalah YouTube, TikTok, dan Instagram
4. Peluang Pengembangan
 - a. Terdapat peluang besar untuk mengembangkan media informasi keselamatan berbasis konten audiovisual sebagai inovasi yang lebih relevan dengan kebutuhan dan gaya hidup pengguna Jalan Layang MBZ

IV.2. Saran

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, berikut beberapa saran yang dapat menjadi pertimbangan bagi PT Jasamarga Jalanlayang Cikampek:

1. Kembangkan konten audiovisual berformat podcast atau video pendek yang berdurasi 10–15 menit dengan gaya penyampaian santai dan naratif (storytelling), disebarluaskan melalui YouTube, Instagram Reels, dan TikTok secara rutin dan terjadwal, agar pesan keselamatan dapat menjangkau lebih banyak pengguna secara konsisten.
2. Tingkatkan frekuensi dan jangkauan komunikasi keselamatan dengan tidak hanya mengandalkan kampanye triwulanan, tetapi juga memanfaatkan media digital yang sudah dimiliki untuk menyampaikan informasi secara berkala dan berkelanjutan.
3. Lakukan survei pengguna secara rutin untuk mendapatkan data demografis yang lebih lengkap, sehingga strategi komunikasi keselamatan dapat dirancang lebih tepat sasaran sesuai karakteristik pengguna jalan pada hari kerja maupun hari libur.
4. Optimalkan konten di media sosial dengan memperbanyak jenis konten edukatif dalam format Reels atau video pendek yang terbukti memiliki engagement lebih tinggi dibandingkan konten feeds biasa, serta menetapkan jadwal posting yang konsisten.

DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, R. D. C., Ismaya, Masduki, D., Yusuf, Y. M., Syahdan, Bulkis, Akbar, M. F., Sugandi, Moh. S., & Hartati, S. (2024). *Pemahaman Komunikasi: Mengartikan Pesan Dengan Tepat* (1st ed.). Get Press Indonesia.
- Dishub Kutai. (2023, January 4). *Regulasi Batas Kecepatan Kendaraan Bermotor*. Dinas Perhubungan Kabupaten Kutai Kartanegara. <https://dishub.kukarkab.go.id/berita/detail/regulasi-batas-kecepatan-kendaraan-bermotor>
- Humas. (2021, April 14). *Pemerintah Resmikan Perubahan Nama Tol Jakarta – Cikampek II (Elevated) menjadi Jalan Layang MBZ*. Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. <https://setkab.go.id/pemerintah-resmikan-perubahan-nama-tol-jakarta-cikampek-ii-elevated-menjadi-jalan-layang-mbz/>
- Imarshan, I. (2021). Popularitas Podcast Sebagai Pilihan Sumber Informasi Bagi Masyarakat Sejak Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Komunikasi Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis*, 5(2), 213–221.
- Latifa, E. A., & Galib, M. (2022). *Tinjauan Terhadap Faktor Dominan Penyebab Kecelakaan di Jalan Tol Menggunakan Metode FMEA Dan TOPSIS* (Vol. 1, Number 1).
- Narulita, L., Asmara, K., & Nisa, F. L. (2025). Evaluasi Dampak Infrastruktur Jalan Tol Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Mojokerto Dengan Pendekatan Synthetic Control Method (SCM). *Jurnal Ekuilnomi*, 7(3), 802–810. <https://doi.org/10.36985/1vnpvs50>
- Peraturan Menteri Pekerjaan Umum Republik Indonesia Nomor 16 Tahun 2014 Tentang Standar Pelayanan Minimal Jalan Tol.
- Pratiwi, Y. N., Purnomo, H. M., Marcel, D. A., & Kusumawati, H. S. (2024). Pengaruh Penggunaan Teknologi Audio On Demand Berbasis Podcast Pada Aplikasi Spotify Terhadap Tingkat Kepuasan. *Cerdika: Jurnal*

Ilmiah Indonesia, 4(1), 70–77.
<https://doi.org/10.59141/cerdika.v4i1.744>

Shodiqin, A. (2025, October 18). *Resmi! Tol Layang Sheikh Mohammed Bin Zayed Jadi yang Terpanjang di Indonesia, Bentangannya Bikin Takjub!* - *Radar Banyuwangi*. RadarBanyuwangi.Id.
<https://radarbanyuwangi.jawapos.com/nasional/756715572/resmi-tol-layang-sheikh-mohammed-bin-zayed-jadi-yang-terpanjang-di-indonesia-bentangannya-bikin-takjub>

Slamet JP. (2025, March 28). *Tol Layang Mohammed bin Zayed (MBZ)*. KompasPedia. <https://kompaspedia.kompas.id/baca/infografik/peta-tematik/tol-layang-mohammed-bin-zayed-mbz>

Sulistyo, R. K. (2025, October 21). *Pentingnya Jalan Tol Indonesia untuk Konektivitas dan Pertumbuhan Nasional* - *Intracs*. Intracs.
<https://intracs.co.id/pentingnya-jalan-tol-indonesia-untuk-konektivitas-dan-pertumbuhan-nasional/>

Wahyuni, S. D., Rufi'i, R., & Arsana, I. W. (2023). Pengembangan Media Pembelajaran Audio Visual Berbasis Podcast pada Mata Pelajaran Sejarah Materi Akar Nasionalisme. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(12), 9853–9858. <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i12.2825>

Wakas, J. E., & Wulage, M. B. N. (2021). Analisis Teori Uses and Gratification: Motif Menonton Konten Firman Tuhan Influencer Kristen Pada Media Sosial TikTok. *Tepian: Jurnal Misiologi Dan Komunikasi Kristen*, 1.