

**LAPORAN MAGANG II**  
**STRATEGI KOMUNIKASI KESELAMATAN BERKENDARA DI JALAN**  
**LAYANG MBZ SEBAGAI INOVASI MEDIA INFORMASI**



Disusun oleh:

**Azzah Ula Nabillah Yoni**  
**22011006**

**PROGRAM STUDI REKAYASA SISTEM TRANSPORTASI JALAN**  
**POLITEKNIK KESELAMATAN TRANSPORTASI JALAN**  
**TEGAL**  
**2026**

**LAPORAN MAGANG II**  
**DI PT JASAMARGA JALANLAYANG CIKAMPEK**  
**STRATEGI KOMUNIKASI KESELAMATAN BERKENDARA DI JALAN**  
**LAYANG MBZ SEBAGAI INOVASI MEDIA INFORMASI**



Disusun Oleh:

Azzah Ula Nabillah Yoni

22011006

Mengetahui dan mengesahkan:

Tanggal: 27 Februari 2026

Manager Pemeliharaan

Manager Operasional

PT Jasamarga Jalanlayang Cikampek

PT Jasamarga Jalanlayang Cikampek

**Imam Shofiyan**

**NPP. 10049**

**Akbar Adhitya Muslim**

**NPP. 10061**

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**LAPORAN MAGANG II**  
**STRATEGI KOMUNIKASI KESELAMATAN BERKENDARA DI JALAN**  
**LAYANG MBZ SEBAGAI INOVASI MEDIA INFORMASI**

Disusun oleh:

Azzah Ula Nabillah Yoni

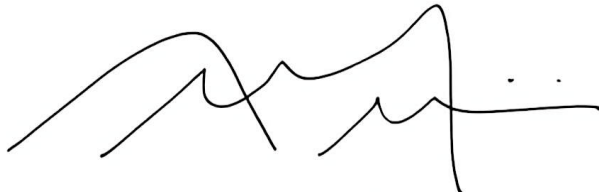
22011006

Telah disetujui oleh:

Tanggal: 27 Februari 2026

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2



**Anton Budiharjo, S.Si.T, M.T.**

**NIP. 19830504 200812 1 001**



**Dr. Naomi Srie Kusumastutie,**  
**S.Psi., M.Sc.**

**NIP. 19800202 200812 2 001**

Mengetahui,  
Ketua Program Studi  
Sarjana Terapan Rekayasa Sistem Transportasi Jalan



**Alfan Baharuddin, S.SiT., M.T.**

**NIP 19840923 200812 1 002**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**LAPORAN MAGANG II**  
**DI PT JASAMARGA JALANLAYANG CIKAMPEK**

Disusun oleh:

Azzah Ula Nabillah Yoni

22011006

Telah diseminarkan:

Tanggal: 27 Februari 2026

Penguji 1

Tanda Tangan

**Anton Budiharjo, S.Si.T, M.T.**

**NIP. 19830504 200812 1 001**



Penguji 2

Tanda Tangan

**Imam Shofiyan**

**NPP. 10049**



Penguji 3

Tanda Tangan

**Akbar Adhitya Muslim**

**NPP. 10061**



Mengetahui,  
Ketua Program Studi  
Sarjana Terapan Rekayasa Sistem Transportasi Jalan



**Alfian Baharuddin, S.SiT., M.T.**

**NIP 19840923 200812 1 002**

## HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Azzah Ula Nabillah Yoni

Notar : 22011006

Program Studi : Sarjana Terapan Rekayasa Sistem Transportasi Jalan

Menyatakan bahwa Laporan Magang dengan judul "**STRATEGI KOMUNIKASI KESELAMATAN BERKENDARA DI JALAN LAYANG MBZ SEBAGAI INOVASI MEDIA INFORMASI**" bersifat asli atau original dan bukan merupakan karya yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah serta disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila terbukti bahwa Laporan Magang ini merupakan hasil karya pihak lain, saya bertanggung jawab dan bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku di Politeknik Keselamatan Transportasi Jalan.

Bekasi, 27 Februari 2026



Azzah Ula Nabillah Yoni

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan hasil magang ini dengan baik. Laporan magang ini disusun sebagai salah satu syarat penyelesaian program magang yang kami jalani di PT Jasamarga Jalanlayang Cikampek. Selama periode magang ini, kami telah diberikan kesempatan untuk mendapatkan pengalaman berharga dalam dunia kerja, memahami lebih dalam mengenai industri terkait, dan mengaplikasikan pengetahuan yang kami peroleh selama perkuliahan. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam proses penyusunan tidak lepas dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih atas dukungan serta bimbingan selama proses magang, kepada :

1. Bapak Bambang Istiyanto, S.Si.T., M.T. selaku Direktur Politeknik Keselamatan Transportasi Jalan.
2. Bapak Alfa Baharuddin, S.Si.T., M.T. selaku Ketua Program Studi Rekayasa Sistem Transportasi Jalan;
3. Bapak Anton Budiharjo, S.Si.T, M.T. selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan banyak waktu dan dukungan untuk memberikan saran dan arahan penulisan kegiatan magang;
4. Ibu Dr. Naomi Srie Kusumastutie, S.Psi., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah membimbing dan memberikan arahan mengenai kegiatan magang;
5. Ibu Desti Anggraeni selaku General Manager Operasional dan Pemeliharaan PT Jasamarga Jalanlayang Cikampek;
6. Bapak Akbar Aditya Muslim selaku Manager Operasional PT Jasamarga Jalanlayang Cikampek;
7. Bapak Imam Shofiyon selaku Manager Pemeliharaan PT Jasamarga Jalanlayang Cikampek;
8. Seluruh pegawai, karyawan, dan rekan-rekan magang PT Jasamarga Jalanlayang Cikampek yang telah memberikan arahan selama kegiatan magang berlangsung.
9. Kedua orangtua dan kedua kakak kandung saya yang selalu memberi dukungan, doa, dan motivasi dalam penyelesaian laporan ini.

Penulis menyadari bahwa laporan magang II ini masih banyak kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan laporan magang II ini.

Bekasi, 27 Februari 2026



Azzah Ula Nabillah Yoni

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>11</b>
I.1. Latar Belakang .....	11
I.2. Rumusan Masalah.....	12
I.3. Tujuan.....	12
I.4. Manfaat .....	13
I.5. Ruang Lingkup .....	13
I.6. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Magang .....	13
I.7. Metode Kegiatan.....	14
I.7.1. Bagan Alir .....	14
I.7.2. Pengumpulan dan Analisis Data.....	15
I.7.3. Jadwal Kegiatan Magang .....	17
<b>BAB II GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>18</b>
II.1. Strategi Komunikasi Keselamatan .....	18
II.1.1. Konsep Komunikasi Komunikasi.....	18
II.1.2. Komponen Strategi Komunikasi Keselamatan.....	18
II.1.3. Komunikasi Keselamatan di Jalan Tol.....	19
II.2. Infrastruktur Jalan Tol dan Keselamatan .....	19
II.2.1. Peran Jalan Tol dalam Sistem Transportasi Nasional.....	19
II.2.2. Jalan Layang Jakarta-Cikampek II Elevated (MBZ) .....	20

II.2.3. Standar Pelayanan Minimum (SPM) Jalan Tol.....	20
II.3. Podcast sebagai Media Komunikasi Digital .....	21
II.3.1. Definisi dan Karakteristik Podcast .....	21
II.3.2. Perkembangan Podcast di Indonesia.....	21
II.3.3. Teori Uses and Gratification .....	22
II.3.4. Podcast sebagai Media Edukasi Keselamatan .....	22
<b>BAB III ANALISA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>23</b>
III.1. Lokasi Kegiatan .....	23
III.2. Strategi Komunikasi Keselamatan yang Diterapkan .....	24
III.2.1. Gambaran Umum Strategi Komunikasi Keselamatan JMTO	24
III.2.2. Analisis Komponen Strategi Komunikasi Keselamatan .....	28
III.2.3. Evaluasi Efektivitas Strategi Komunikasi yang Ada.....	35
III.3. Implementasi Strategi Komunikasi Keselamatan di Lapangan .....	36
III.3.1. Program dan Kegiatan Komunikasi Keselamatan .....	36
III.3.2. Studi Kasus: Implementasi Media Komunikasi Spesifik.....	36
III.4. Analisis Kebutuhan Media Informasi Pengguna .....	43
III.4.1. Profil Responden Survei .....	43
III.4.2. Pola Penggunaan Jalan Layang MBZ .....	46
III.4.3. Kebutuhan Informasi Keselamatan .....	48
III.4.4. Familiaritas dan Preferensi terhadap Podcast.....	52
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>56</b>
IV.1. Simpulan.....	56
IV.2. Saran.....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>58</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN.....</b>	<b>60</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel III. 1</b> Program Kegiatan Komunikasi keselamatan.....	36
--	----

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar I. 1</b>	Bagan Alir Penelitian .....	14
<b>Gambar I. 2</b>	Jadwal Kegiatan Penelitian.....	17
<b>Gambar III. 1</b>	Off Ramp Tol MBZ Jalur B.....	23
<b>Gambar III. 2</b>	Rest Area KM 6B.....	23
<b>Gambar III. 3</b>	Struktur Organisasi Direktorat Operasi .....	25
<b>Gambar III. 4</b>	Dokumentasi Kegiatan Kampanye.....	26
<b>Gambar III. 5</b>	Brosur Kampanye Keselamatan .....	26
<b>Gambar III. 6</b>	Dokumentasi Kegiatan Patroli.....	27
<b>Gambar III. 7</b>	Dokumentasi Berita Acara Pelanggar .....	27
<b>Gambar III. 8</b>	Dokumentasi Kegiatan Tanggap Darurat .....	28
<b>Gambar III. 9</b>	Kegiatan Tanggap Darurat.....	29
<b>Gambar III. 10</b>	Brosur Pesan Keselamatan.....	29
<b>Gambar III. 11</b>	Dokumentasi Penyebaran Brosur .....	30
<b>Gambar III. 12</b>	Visualisasi VMS Melalui Komputer Pengendali .....	31
<b>Gambar III. 13</b>	Media Sosial Instagram PT. JJC .....	32
<b>Gambar III. 14</b>	Media Sosial TikTok PT. JJC .....	32
<b>Gambar III. 15</b>	Dokumentasi Kegiatan Operasi.....	33
<b>Gambar III. 16</b>	Dokumentasi Kegiatan Kampanye.....	33
<b>Gambar III. 17</b>	Dokumentasi Kegiatan Patroli.....	34
<b>Gambar III. 18</b>	Visual VMS dari Perangkat Komputer .....	37
<b>Gambar III. 19</b>	Papan VMS yang Terpasang Dekat Camera CCTV.....	37
<b>Gambar III. 20</b>	Dokumentasi Kegiatan Kampanye di Rest Area KM 57 .....	38
<b>Gambar III. 21</b>	Dokumentasi Kegiatan Kampanye di Rest Area KM 6B .....	39
<b>Gambar III. 22</b>	Dokumentasi Kegiatan Cek Kesehatan .....	39
<b>Gambar III. 23</b>	Brosur Pesan Keselamatan.....	40
<b>Gambar III. 24</b>	Dokumentasi Pemberian Brosur Pesan Keselamatan.....	41
<b>Gambar III. 25</b>	Pemberian Brosur Pesan Keselamatan Berkendara .....	41
<b>Gambar III. 26</b>	Postingan Akun Media Sosial PT. JJC .....	43
<b>Gambar III. 27</b>	Responden Berdasarkan Usia .....	44
<b>Gambar III. 28</b>	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
<b>Gambar III. 29</b>	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	45

<b>Gambar III. 30</b>	Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	45
<b>Gambar III. 31</b>	Responden Berdasarkan Pengalaman Mengemudi .....	46
<b>Gambar III. 32</b>	Frekuensi Melewati MBZ .....	46
<b>Gambar III. 33</b>	Tujuan Menggunakan MBZ .....	47
<b>Gambar III. 34</b>	Pengalaman Mengantuk di MBZ .....	47
<b>Gambar III. 35</b>	Pengalaman Kurang Antisipasi .....	48
<b>Gambar III. 36</b>	Kebutuhan Informasi Praktis .....	49
<b>Gambar III. 37</b>	Kebutuhan Informasi Edukatif .....	50
<b>Gambar III. 38</b>	Kebutuhan Informasi Peningkatan Kompetensi .....	51
<b>Gambar III. 39</b>	Kebutuhan Informasi Pengurangan Kecemasan .....	52
<b>Gambar III. 40</b>	Tingkat Pengenalan Podcast .....	53
<b>Gambar III. 41</b>	Platform Medsos yang Sering Digunakan .....	53
<b>Gambar III. 42</b>	Durasi yang Ideal untuk Podcast .....	54
<b>Gambar III. 43</b>	Format Podcast yang Disukai .....	54
<b>Gambar III. 44</b>	Gaya Penyampaian Podcast yang Disukai .....	55