BAB V
PENUTUP

V.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan penelitian mengenai pengaruh fitur keselamatan kendaraan terhadap keputusan pembelian kendaraan baru di Kota Bandung, maka dapat disimpulkan beberapa poin utama sebagai berikut:

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan masyarakat dalam membeli kendaraan baru mencakup fitur kendaraan, spesifikasi cc mesin, jenis bahan bakarm layanan servis dan suku cadang, harga, dan merek. Dari seluruh faktor tersebut, fitur kendaraan memiliki pengaruh paling tinggi terhadap keputusan pembelian.
2. Fitur kendaraan yang memengaruhi keputusan pembelian terdiri dari fitur kenyamanan, keselamatan, teknologi, dan desain. Hasil analisis menunjukkan bahwa fitur kenyamanan menjadi aspek yang paling dipertimbangkan konsumen dalam memilih kendaraan baru.
3. Fitur keselamatan kendaraan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, baik secara langsung maupun tidak langsung melalui persepsi masyarakat. Fitur keselamatan yang yang dianggap penting oleh masyarakat adalah fitur standar seperti *seatbelt, airbags, anti-lock braking system (ABS)*.

V.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, beberapa saran yang dapat diberikan untuk menunjang penelitian antara lain:

1. Penelitian selanjutnya dapat difokuskan pada eksplorasi lebih mendalam terkait alasan masyarakat cenderung mengabaikan faktor harga, meskipun kecenderungan mereka dalam memperhatikan fitur keselamatan standar telah tampak secara signifikan.
2. Mengingat budaya dan kondisi lalu lintas berbeda-beda di setiap daerah, penelitian selanjutnya dapat membandingkan preferensi konsumen di Kota Bandung dengan kota lain, sehingga dapat

melihat dinamika pengaruh faktor-faktor pembelian kendaraan baru secara lebih luas.

3. Penelitian selanjutnya disarankan untuk lebih mendalami tingkat pemahaman masyarakat terhadap fitur keselamatan kendaraan, guna mengetahui sejauh mana masyarakat memahami fungsi, manfaat, dan urgensi fitur keselamatan dalam pengambilan keputusan pembelian kendaraan baru.

DAFTAR PUSTAKA

acea. (2020). *Jenis bahan bakar mobil baru: bensin 52,3%, solar 29,9%, listrik 6,8% pangsa pasar kuartal pertama tahun 2020*. https://www.acea.auto/fuel-pc/fuel-types-of-new-cars-petrol-52-3-diesel-29-9-electric-6-8-market-share-first-quarter-of-2020/

Ali, N. H. (2020). *Perhitungan bobot presentase*. https://www.youtube.com/watch?v=wS1ocVhurUY&embeds_referring_euri=https%3A%2F%2Fchatgpt.com%2F&source_ve_path=OTY3MTQ

Alsharif, A., Ahmed, A. A., Khaleel, M. M., Daw Alarga, A. S., Jomah, O. S. M., & Imbayah, I. (2023). Comprehensive State-of-the-Art of Vehicle-To-Grid Technology. *2023 IEEE 3rd International Maghreb Meeting of the Conference on Sciences and Techniques of Automatic Control and Computer Engineering (MI-STA)*, 530–534. https://doi.org/10.1109/MI-STA57575.2023.10169116

Amirova, S., Alibayli, R., Amirova, S., & Alibayli, R. (2023). RELATIONSHIP AND BENEFITS BETWEEN MARKETING STRATEGIES AND CONSUMER BEHAVIOR. *PAHTEI-Procedings of Azerbaijan High Technical Educational Institutions*, *29*(06), 462–477. https://doi.org/10.36962/PAHTEI29062023-463

Amron, A. (2018). The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars. *European Scientific Journal, ESJ*, *14*(13), 228. https://doi.org/10.19044/esj.2018.v14n13p228

Astrachan, C. B., Patel, V. K., & Wanzenried, G. (2014). A comparative study of CB-SEM and PLS-SEM for theory development in family firm research. *Journal of Family Business Strategy*, *5*(1), 116–128. https://doi.org/10.1016/j.jfbs.2013.12.002

Bandung, U. K. (2024). *detikjabar*. https://www.detik.com/jabar/berita/d-7677673/umk-kota-bandung-2025-diprediksi-naik-rp-273-ribu

Becker, L. ., Zaloshnja, E., Levick, N., Li, G., & Miller, T. R. (2003). Relative risk of injury and death in ambulances and other emergency vehicles. *Accident Analysis & Prevention*, *35*(6), 941–948. https://doi.org/10.1016/S0001-4575(02)00102-1

Brenda H. Vrkljan. (2011). Fitur kendaraan apa yang dianggap penting saat membeli mobil? Pemeriksaan preferensi pengemudi berdasarkan usia dan jenis kelamin. *Internasional*. file:///C:/Users/user/Downloads/vrkljan2011 (1).pdf

Budiastuti, D. D., & Agustinus Bandur, P. D. (2018). *TEKNIK SAMPLING*. https://core.ac.uk/download/pdf/187726085.pdf

Byun, D.-H. (2001). The AHP approach for selecting an automobile purchase model. *Information & Management*, *38*(5), 289–297. https://doi.org/10.1016/S0378-7206(00)00071-9

Casteel, A., & Bridier, N. (2021). Describing Populations and Samples in Doctoral Student Research. *International Journal of Doctoral Studies*, *16*, 339–362. https://doi.org/10.28945/4766

Chu Wen Yan & Mohamed Ismail Pakir. (2022). *The Factor That Influences Consumers' Buying Intention of Electric Vehicle (EV) in Malaysia*. https://doi.org/https://doi.org/10.30880/rmtb.2022.03.02.025

Clarissa Handoko, David Wardana, Gabriella Jessica, R. R. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Di Pedesaan. *IBR*.

CNN Indonesia. (2024). *Batas Usia Mengemudi di Indonesia*. https://www.cnnindonesia.com/otomotif/20230905101847-579-994857/seberapa-tua-anda-boleh-nyetir-kendaraan#:~:text=Batas minimal usia mengemudi kendaraan,perpanjangan SIM setiap lima tahun.

Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2017). Questionnaires. In *Research Methods in Education* (pp. 471–505). Routledge. https://doi.org/10.4324/9781315456539-24

Dižo, J., Blatnický, M., Melnik, R., & Karľa, M. (2022). Improvement of Steerability and Driving Safety of an Electric Three-Wheeled Vehicle by a Design Modification of its Steering Mechanism. *LOGI – Scientific Journal on Transport and Logistics*, *13*(1), 49–60. https://doi.org/10.2478/logi-2022-0005

Ehrenberger, S., Dasgupta, I., Brost, M., Gebhardt, L., & Seiffert, R. (2022).

Potentials of Light Electric Vehicles for Climate Protection by Substituting Passenger Car Trips. *World Electric Vehicle Journal*, *13*(10), 183. https://doi.org/10.3390/wevj13100183

Elbanhawi, M., Simic, M., & Jazar, R. (2015). In the Passenger Seat: Investigating Ride Comfort Measures in Autonomous Cars. *IEEE Intelligent Transportation Systems Magazine*, *7*(3), 4–17. https://doi.org/10.1109/MITS.2015.2405571

Fernanda, J. W., Luthifiana, V., & Akhyar, M. K. (2022). Analisis Partial Least Square Structural Equation Model (PLS-SEM) untuk Pemodelan Penerimaan Sistem Jaringan Informasi Bersama Antar Sekolah (JIBAS). *J Statistika: Jurnal Ilmiah Teori Dan Aplikasi Statistika*, *15*(2), 292–297. https://doi.org/10.36456/jstat.vol15.no2.a6436

Fitri Mulyani. (2019). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI JUMLAH KEPEMILIKAN SEPEDA MOTOR*. http://repository.unpas.ac.id/41831/1/Fitri Mulyani-144030040.pdf

GAIKINDO. (2022). *Jumlah data ekspor kendaraan yang paling diminati di luar negeri*. https://files.gaikindo.or.id/my_files/index.php?page=2

GAIKINDO. (2024a). *DATA BRAND GAIKINDO 2024*.

GAIKINDO. (2024b). *Data merek Toyota menjadi brand paling diminati di Indonesia*. https://files.gaikindo.or.id/my_files/index.php

ganda yoga swara, & Anisya. (2018). *PENGEMBANGAN SISTEM PAKAR PEMILIHAN MOBIL MURAH RAMAH LINGKUNGAN (LOW COST GREEN CAR)*. https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2820593&val=25245&title=PENGEMBANGAN SISTEM PAKAR PEMILIHAN MOBIL MURAH RAMAH LINGKUNGAN LOW COST GREEN CAR

Guo, D., Yan, W., Gao, X., Hao, Y., Xu, Y., E, W., Tan, X., & Zhang, T. (2021). Forecast of passenger car market structure and environmental impact analysis in China. *Science of The Total Environment*, *772*, 144950. https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2021.144950

Hao, H., Geng, Y., & Sarkis, J. (2016). Carbon footprint of global passenger cars: Scenarios through 2050. *Energy*, *101*, 121–131.

https://doi.org/10.1016/j.energy.2016.01.089

Haute, E. van. (2021). Sampling Techniques. In *Research Methods in the Social Sciences: An A-Z of key concepts* (pp. 247–251). Oxford University Press. https://doi.org/10.1093/hepl/9780198850298.003.0057

Ibnu Hadjar. (n.d.). *PENGANTAR METODE PENELITIAN*. https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN.pdf

Indonesia, W. (n.d.). *Bandung Road Safety Initiative/Bandung Road Safety/ Keselamatan Jalan di Bandung*. https://wri-indonesia.org/en/initiatives/bandung-road-safety-initiativebandung-road-safety-keselamatan-jalan-di-bandung

Ito, F., Tsutsumi, Y., Shinohara, K., Fukuhara, S., & Kurita, N. (2019). Vehicle configurations associated with anatomical-specific severe injuries resulting from traffic collisions. *PLOS ONE*, *14*(10), e0223388. https://doi.org/10.1371/journal.pone.0223388

Jain, N. (2021). Case Study: Comparing Various Safety Features of Cars Across Various Segments of Different Companies. *SSRN Electronic Journal*. https://doi.org/10.2139/ssrn.3910509

Jefri Putri Nugraha, M.Sc., D. (n.d.). *Teori perilaku konsumen*. https://repository.usd.ac.id/43512/1/7750_Ebook+Teori+Perilaku+Konsumen.pdf

Kang, J. M., & Mah, J. S. (2020). A Comparative Study of the Development of Technology-Intensive Industries: Korean and Romanian Automobile Industries. *Research in World Economy*, *11*(3), 1. https://doi.org/10.5430/rwe.v11n3p1

Katadata.co.id. (2022). *STUDI PUSTAKA menurut AHLI*. https://katadata.co.id/berita/nasional/62e773e3da762/studi-pustaka-adalah-referensi-penelitian-ini-penjelasan-lengkapnya

Kementrian peruhubungan republik Indonesia. (2011). *Ranking kecelakaan lalu lintas di Indonesia urutan ke 3*. https://dephub.go.id/post/read/kecelakaan-lalu-lintas-tempati-urutan-tiga-penyebab-kematian-5131

Kim, S. W., Lee, K., Sohn, J. S., & Cha, S. W. (2020). Product Development Using Online Customer Reviews: A Case Study of the South Korean Subcompact Sport Utility Vehicles Market. *Applied Sciences*, *10*(19), 6918. https://doi.org/10.3390/app10196918

Kitiwiriyasakulchai, P., Amornpinyo, S., Amornpinyo, N., & Panyasit, K. (2024). Factors in automotive innovation that affect the decision to purchase a car in Udon Thani Province, Thailand. *International Journal of Management Studies and Social Science Research*, *06*(04), 401–407. https://doi.org/10.56293/IJMSSSR.2024.5139

Kresna, A., & Dachyar, F. (2022). Optimization of Assembly Process in the Production Line to Increase Productivity with the Line Balancing Method in the Indonesian Automotive sector. *Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management*, 1118–1126. https://doi.org/10.46254/NA07.20220267

Lahmoller. (n.d.). *Tahapan PLS-SEM*.

Lashari, Z. A., Ko, J., & Jang, J. (2021). Consumers' Intention to Purchase Electric Vehicles: Influences of User Attitude and Perception. *Sustainability*, *13*(12), 6778. https://doi.org/10.3390/su13126778

Pedersen, T., Kristensson, P., & Friman, M. (2011). Effects of critical incidents on car users' predicted satisfaction with public transport. *Transportation Research Part F: Traffic Psychology and Behaviour*, *14*(2), 138–146. https://doi.org/10.1016/j.trf.2010.11.005

Perret, J., Charpentier, A., Pradel, O., Papuga, G., & Besnard, A. (2022). Spatially balanced sampling methods are always more precise than random ones for estimating the size of aggregated populations. *Methods in Ecology and Evolution*, *13*(12), 2743–2756. https://doi.org/10.1111/2041-210X.14015

Prof. Dr. H. Siswoyo Haryono, MM, Mp. (2016). *METODE SEM*.

PROKAL.co. (2022). *Kasus Kecelakaan Mobil di Balikpapan*. https://www.prokal.co/advertorial/1773783721/pengendara-ayla-merah-di-tragedi-lakalantas-turunan-rapak-meninggal-dunia

pusat studi tansportasi dan logistik universitas gajah mada. (2024). *presentase kecelakaan lalu lintas dinegara berkembang*. https://pustral.ugm.ac.id/webinar-menguak-hasil-investigasi-kecelakaan-lalu-lintas-jalan-raya-serta-tantangan-meningkatkan-keselamatan-lalu-lintas/

Rahmadani, S. (2023). *Fungsi Manajemen Transportasi Umum Oleh Dinas Perhubungan Kota Bandung Pada Kemacetan Di Jalan Asia Afrika*. 1–25.

Robbani, N. A., & Mafruhat, A. Y. (2023). Analisis Pergeseran Pertumbuhan Struktur Ekonomi dan Sektor Unggulan Kota Bandung. *Bandung Conference Series: Economics Studies*, *3*(1), 24–34. https://doi.org/10.29313/bcses.v3i1.5820

Romanov, P., & Romanova, I. (2020). *Methodical Apparatus for Selecting the Best Motor Transport Vehicle by the Set of Its Characteristics* (pp. 853–864). https://doi.org/10.1007/978-3-030-37919-3_85

Rosyda. (n.d.). *Teori Perilaku Konsumen*. Gramediablog. https://www.gramedia.com/literasi/teori-perilaku-konsumen/

Sigit, H. T., & Permana, D. A. (2017). *Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Mobil LCGC Menggunakan Simple Additive Weighting*.

Silambi, E. D., Badilla, N. W. Y., & Ismai, N. (2022). Implementation of Supervision Policies on Service Procedures for Issuance of Sailing Approval. *SHS Web of Conferences*, *149*, 03014. https://doi.org/10.1051/shsconf/202214903014

Sjaanie Koppel ÿ, Judith Charlton, Brian Fildes, M. F. (2007). Seberapa penting keselamatan kendaraan dalam proses pembelian kendaraan baru. *Internasional*. file:///C:/Users/user/Documents/MATERI SEMESTER 6/TA/JURNAL TA BARU/BAB 2/FITUR KESELAMATAN/j.aap.2007.11.006 (1).pdf

Smith, A. K., Ayanian, J. Z., Covinsky, K. E., Landon, B. E., McCarthy, E. P., Wee, C. C., & Steinman, M. A. (2011). Conducting High-Value Secondary Dataset Analysis: An Introductory Guide and Resources. *Journal of General Internal Medicine*, *26*(8), 920–929. https://doi.org/10.1007/s11606-010-1621-5

Statistik, B. P. (2021). *Jumlah data mobil penumpang di Indonesia*.

https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NTcjMg==/perkembangan-jumlah-kendaraan-bermotor-menurut-jenis.html

Statistik, B. P. (2022). *Jumlah data kendaraan yang paling diminati oleh masyarakat Indonesia pada tahun 2022*. https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NTcjMg==/perkembangan-jumlah-kendaraan-bermotor-menurut-jenis.html

Statistik, B. P. (2023a). *Jumlah data kependudukan*. https://bandungkota.bps.go.id/id/statistics-table/2/ODUjMg==/penduduk-kota-bandung-berdasarkan-kelompok-umur.html

Statistik, B. P. (2023b). *Jumlah kendaraan bermotor yang paling mendominasi di kota bandung*. https://jabar.bps.go.id/id/statistics-table/3/VjJ3NGRGa3dkRk5MTlU1bVNFOTVVbmQyVURSTVFUMDkjMw==/jumlah-kendaraan-bermotor-menurut-kabupaten-kota-dan-jenis-kendaraan-di-provinsi-jawa-barat--unit---2023.html?year=2021

Surya, S., Gusriani, N., & Irianingsih, I. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Brand Loyalty Gojek Indonesia dengan Efek Mediator Menggunakan Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM). *Jurnal Matematika Integratif*, *16*(2), 127. https://doi.org/10.24198/jmi.v16.n2.29248.127-137

Tahun, P. N. 1. (2022). *Perpres Nomor 1 Tahun*. file:///C:/Users/user/Downloads/Perpres Nomor 1 Tahun 2022 - Lampiran.pdf

UICI. (2023). *Jenis- Jenis Skala Perhitungan Statistika Penelitian*. https://uici.ac.id/empat-jenis-skala-pengukuran-dalam-statistika-dan-contoh-penerapannya/

UII. (n.d.). BAB lll. *UII*. https://dspace.uii.ac.id/bitstream/handle/123456789/17464/05.3 bab 3.pdf?sequence=8&isAllowed=y

Universitas, F. E. dan B., & Yogyakarta, M. (n.d.). *SAMPLING ERROR*. https://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/29352/G. BAB III.pdf?sequence=7&isAllowed=y

Utomo, D. B., Hufron, M., & Agus, A. (2016). *PENGARUH CITRA MEREK DAN LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI INSPIRED MALANG*. 82–94.

Widmer, J. A. (2009). A proposal of an international vehicle designation structure for cargo combination vehicles. In *International Conference on Heavy Vehicles HVParis 2008* (pp. 567–579). Wiley. https://doi.org/10.1002/9781118557464.ch44

Wikipedia. (n.d.). *DATA WHO KESELAMATAN BERKENDARA*. https://en.wikipedia.org/wiki/Automotive_safety

Yayasan Kita Menulis. (2023). *BUKU METODE KUANTITATIF*. https://repository.unugiri.ac.id:8443/id/eprint/4881/1/Anisa Buku Metodologi Penelitian Kuantitatif.pdf

Yusnidar, C., & Teuku Isnaini. (2021). *PENGARUH INFORMASI PASAR DAN KETERSEDIAAN SUKU CADANG TERHADAP PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MEREK HONDA PADA DEALER AHAS MEUREUDU KABUPATEN PIDIE JAYA*. https://doi.org/10.47647/jrr