

**LAPORAN MAGANG II**  
**ANALISIS PROSEDUR PELAYANAN DAN PEMASARAN**  
**DI PT PANDAWA WOLU PITU**



Disusun Oleh:

Fadlila Qolbi Nur Azizah

21.II.1036

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI REKAYASA OTOMOTIF**  
**POLITEKNIK KESELAMATAN TRANSPORTASI JALAN**  
**TEGAL**  
**2024**

**LAPORAN MAGANG II**  
**ANALISIS PROSEDUR PELAYANAN DAN PEMASARAN**  
**DI PT PANDAWA WOLU PITU**



Disusun Oleh:

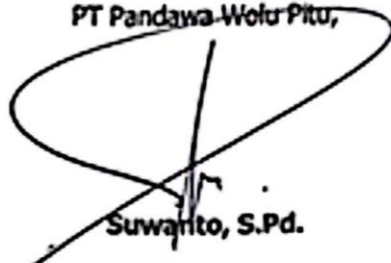
Fadila Qolbi Nur Azizah

21.11.1036

Mengetahui dan mengesahkan :

Tanggal : ..2 Februari 2025

Manajer Operasional  
PT Pandawa-Wolu Pitu,



Suwanto, S.Pd.

Koordinator Lapangan,



Bambang Teguh  
Priwibowo

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**LAPORAN MAGANG II**  
**ANALISIS PROSEDUR PELAYANAN DAN PEMASARAN**  
**DI PT PANDAWA WOLU PITU**

Disusun Oleh:

Fadlila Qolbi Nur Azizah

21.II.1036

Telah disetujui oleh:

Tanggal:

Dosen Pembimbing



**Dr. Ery Muthoriq S.T., M.T.**  
**NIP. 198307042009121004**

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Teknologi Rekayasa Otomotif



**Dr. Ery Muthoriq S.T., M.T.**  
**NIP. 198307042009121004**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**LAPORAN MAGANG II**  
**ANALISIS PROSEDUR PELAYANAN DAN PEMASARAN**  
**DI PT PANDAWA WOLU PITU**

Disusun Oleh:

Fadlila Qolbi Nur Azizah

21.II.1036

Telah diseminarkan tanggal:

Penguji I

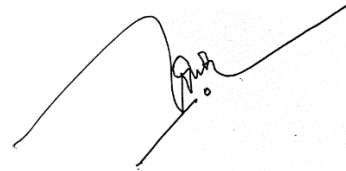
Tanda tangan



**Dr. Ery Muthoriq, S.T., M.T.**  
**NIP. 198307042009121004**

Penguji 2

Tanda tangan



**Bambang Teguh Priwibowo**

Mengetahui,  
Ketua Program Studi  
Teknologi Rekayasa Otomotif



**Dr. Ery Muthoriq S.T., M.T.**  
**NIP. 198307042009121004**

## HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fadlila Qolbi Nur Azizah

Notar : 21.II.1036

Program Studi : Teknologi Rekayasa Otomotif

Menyatakan bahwa laporan magang 2 dengan judul "Laporan Magang II Analisis Prosedur Pelayanan dan Pemasaran di PT Pandawa Wolu Pitu" bersifat asli atau original dan bukan merupakan karya yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah serta disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila terbukti bahwa Laporan Magang II ini merupakan hasil karya pihak lain, kami bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku di Politeknik Keselamatan Transportasi jalan.

Boyolali, 7 Februari 2025



Fadlila Qolbi Nur Azizah

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas berkat rahmat, hidayah serta karunianya, penulis dapat menyelesaikan "LAPORAN MAGANG II ANALISIS PROSEDUR PELAYANAN DAN PEMASARAN DI PT PANDAWA WOLU PITU", tanpa suatu halangan apapun.

Dengan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis, tentunya laporan ini tidak akan selesai tanpa dukungan moral dan materil yang diberikan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Ibu Firga Ariani, S.E., M.M.Tr. selaku Direktur Politeknik Keselamatan Transportasi Jalan;
2. Bapak Dr. Ery Muthoriq, S.T., M.T. selaku ketua Program Studi Teknologi Rekayasa Otomotif Politeknik Keselamatan Transportasi Jalan serta dosen pembimbing magang yang telah meluangkan waktu, tenaga, dukungan, serta arahan yang telah diberikan selama proses magang;
3. Bapak Suwanto, S.Pd. sebagai manager operasional PT Pandawa Wolu Pitu Boyolali, yang telah menerima kami dan memfasilitasi tempat ini untuk kami melaksanakan magang selama 6 bulan;
4. Bapak Bambang Teguh Priwibowo sebagai *Human Resource Development (HRD)* atau penyelia serta sekaligus pembimbing lapangan magang kami di PT Pandawa Wolu Pitu Boyolali, yang telah menerima, memfasilitasi tempat, dan membimbing kami dalam pelaksanaan magang selama kurang lebih 6 bulan;
5. Seluruh pimpinan, pejabat, staf, dan karyawan PT Pandawa Wolu Pitu Boyolali yang telah memberikan arahan selama proses magang berlangsung baik di lapangan maupun di kantor;
6. Seluruh Dosen dan Jajaran Civitas Akademika Politeknik Keselamatan Transportasi Jalan atas segala ilmu yang telah diberikan;
7. Dan yang paling utama yaitu orang tua yang selalu mendukung dan mendoakan kami tanpa henti;

Kami menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam hal penulisan laporan magang ini, mengingat keterbatasan dan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis butuhkan demi penyempurnaan laporan ini. Kami berharap laporan magang ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Boyolali, 7 Februari 2025

Penyusun,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'fadli' with a stylized flourish at the end.

Fadlila Qolbi Nur Azizah

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Tujuan.....	2
I.3 Manfaat .....	2
I.4 Ruang Lingkup .....	2
I.5 Waktu dan Lokasi Pelaksanaan Magang.....	3
I.6 Sistematika Penulisan .....	3
<b>BAB II GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>4</b>
II.1 Sejarah dan Profil Perusahaan .....	4
II.2 Bagian <i>Marketing</i> .....	4
II.3 Kelembagaan .....	5
II.4 Fasilitas Bagian Marketing .....	6
II.5 Metode Kegiatan Magang .....	7
<b>BAB III HASIL PELAKSANAAN MAGANG .....</b>	<b>9</b>
III.1 Standar Operasional Prosedur.....	9
III.2 Perencanaan Perjalanan .....	10
III.3 Pemasaran.....	11
III.4 Acuan Prosedur Pelayanan .....	13
III.5 Acuan Pemasaran.....	13
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>14</b>
IV.1 Prosedur Pelayanan PT Pandawa Wolu Pitu.....	14
IV.2 Pemasaran PT Pandawa Wolu Pitu .....	17
IV.3 Rekomendasi .....	32
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>34</b>



V.1	Kesimpulan .....	34
V.2	Saran .....	35
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>36</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>37</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel II. 1</b> Jadwal Magang .....	7
<b>Tabel IV. 1</b> Pemesanan Armada Bulan November 2024 .....	22
<b>Tabel IV. 2</b> Pemesanan Armada Bulan Desember 2024 .....	22
<b>Tabel IV. 3</b> Pemesanan Armada Bulan Januari 2025.....	23
<b>Tabel IV. 4</b> Harga Unit Boyolali-Yogyakarta .....	25
<b>Tabel IV. 5</b> Harga Unit Semarang-Malang .....	25
<b>Tabel IV. 6</b> Kegiatan Promosi.....	28

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar II. 1</b> Promosi Jasa.....	5
<b>Gambar II. 2</b> Struktur Organisasi Bagian Marketing.....	6
<b>Gambar II. 3</b> Ruang Marketing .....	7
<b>Gambar II. 4</b> Diagram Alir Kegiatan Magang.....	8
<b>Gambar III. 1</b> SOP Marketing.....	10
<b>Gambar III. 2</b> Perencanaan Perjalanan .....	11
<b>Gambar III. 3</b> Promosi Jasa ke Bank Jateng .....	12
<b>Gambar III.4</b> Facebook PT Pandawa Wolu Pitu.....	12
<b>Gambar IV. 1</b> Pengarahan dari manajer operasional.....	15
<b>Gambar IV. 2</b> Mercedes Benz Bus Tingkat (Tipe SDD/Tingkat) .....	17
<b>Gambar IV. 3</b> Mercedes Benz OF 917 (Tipe Medium Long).....	18
<b>Gambar IV. 4</b> Mercedes Benz O 500 1836 R (Tipe SHD) .....	18
<b>Gambar IV. 5</b> Isuzu NQR (Tipe Medium Long) .....	19
<b>Gambar IV. 6</b> Mercedes Benz OH 1626 (Tipe HDD) .....	19
<b>Gambar IV. 7</b> Mercedes Benz OH 1626 (Tipe Setra) .....	20
<b>Gambar IV. 8</b> Mercedes Benz OH 1626 (Tipe Sleeper) .....	20
<b>Gambar IV. 9</b> Mercedes Benz OH 1626 (Tipe MHD).....	21
<b>Gambar IV. 10</b> Elf Hino Dutro.....	21
<b>Gambar IV. 11</b> Hiace.....	22
<b>Gambar IV. 12</b> GPS.....	28
<b>Gambar IV. 13</b> Kekompakan Seragam.....	30
<b>Gambar IV. 14</b> Ruang Utama .....	31
<b>Gambar IV. 15</b> Denah PT Pandawa Wolu Pitu .....	31