

BAB V

PENUTUP

V. 1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- a. Implementasi transportasi public Trans Metro Dewata berdasarkan Teori Van Meter dan Van Horn terdapat enam variabel yaitu ukuran dan tujuan kebijakan, sumber daya, karakteristik organisasi pelaksana, komunikasi antar organisasi terkait dan kegiatan – kegiatan pelaksana, disposisi atau sikap para pelaksana, lingkungan sosial, ekonomi dan politik. Tiga variabel sudah terlaksana dengan baik dan tiga variabel lainnya belum terlaksana dengan baik. Tiga variabel yang sudah terlaksana dengan baik diantaranya sumber daya, karakteristik organisasi pelaksana dan lingkungan sosial, ekonomi dan politik. Sedangkan variabel yang belum terlaksana dengan baik diantaranya ukuran dan tujuan kebijakan, karakteristik organisasi pelaksana dan komunikasi antara organisasi terkait.
- b. Berdasarkan hasil analisis faktor internal dan faktor eksternal didapatkan skor 1,0 untuk faktor internal dan skor 1,2 untuk faktor eksternal. Berdasarkan skor tersebut, letak perusahaan berada di kuadran I yang artinya situasi yang sangat menguntungkan karena terdapat peluang dan kekuatan yang dapat dimanfaatkan secara optimal. Strategi yang perlu diterapkan dalam kondisi ini adalah mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif (*Growth*).

V. 2 Saran

Berdasarkan uraian kesimpulan diatas, peneliti merekomendasi saran – saran untuk mendukung terlaksananya Trans Metro Dewata dengan baik yaitu:

- a. Menindaklanjuti terkait tiga variabel yang belum terlaksana dengan baik untuk keberlanjutan Trans Metro Dewata kedepannya
- b. Dalam rangka meningkatkan kepuasan pengguna, penting untuk memperhatikan faktor faktor kelemahan dan ancaman dari analisis SWOT diatas, diantaranya seperti melengkapi sarana dan prasarana seperti fasilitas halte dan metode pembayaran karena tidak semua memiliki qris dan e-money.
- c. Melakukan sosialisasi mengenai rute bus, cara pembayaran dan cara mengakses fasilitas – fasilitas yang disediakan.

DAFTAR PUSTAKA

- Alif Wicaksana, D., Ricardianto, P., Harahap, V. N., & Wardhana, A. (2020). Strategi Formulation to Enhance the Seat Load Factor of Flight at PT Garuda Indonesia on the Route of Surabaya-Lombok. *Jurnal Perhubungan Udara*, 8(2), 71–83.
- Bali.com, T. (2025). *Ternyata Ini Permasalahan yang Sebabkan Bus Trans Metro Dewata Berhenti Beroperasi Di Bali*. https://bali.tribunnews.com/2025/01/01/ternyata-ini-permasalahan-yang-sebabkan-bus-trans-metro-dewata-berhenti-beroperasi-di-bali#google_vignette
- INDONESIA, K. P. R. (2022). *Layanan Buy The Service Sebagai Moda Baru Transportasi Publik di Perkotaan*. <https://dephub.go.id/post/read/layanan-buy-the-service-sebagai-moda-baru-transportasi-publik-di-perkotaan#:~:text=Jakarta> - Pemerintah telah meluncurkan layanan Angkutan Perkotaan, perkotaan sesuai dengan Standar Pelayanan Minimal yang ditetapkan.
- Mashuri, M., & Nurjannah, D. (2020). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 1(1), 97–112. <https://doi.org/10.46367/jps.v1i1.205>
- MUTIAULFAH. (2017). Peran Sarana Angkutan Umum Dalam Aktivitas Ekonomi Dan Sosial Masyarakat Di Kota Pekanbaru Mutiaulfah. *MENARA Ilmu*, XI(74), 132–143.
- Rahmatillah, A., Alqarni, W., & Afrijal. (2023). Implementasi Program Aceh Green Ditinjau Dari Perspektif Teori Implementasi Kebijakan Edward Iii. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP USK*, 8(3). www.jim.unsyiah.ac.id/Fisip
- Sinaga, S. M., Hamdi, M., Wasistiono, S., & Lukman, S. (2020). Implementasi Kebijakan Angkutan Umum Massal Berbasis Bus Rapid Transit (Brt) Dalam Mewujudkan Sistem Transportasi Publik Perkotaan Yang Berkeadilan Dan Berkelanjutan Di Provinsi Dki Jakarta.

PAPATUNG: Jurnal Ilmu Administrasi Publik, Pemerintahan Dan Politik,
2(3), 203–220. <https://doi.org/10.54783/japp.v2i3.31>

Sitorus, P. M. (2023). *Implementasi Kebijakan Transportasi Publik Trans Metro Deli Menangani Kemacetan Kota Medan*. 3. <https://repositori.uma.ac.id/handle/123456789/21294%0Ahttps://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/21294/1/198520086> - Putri Mayasari Sitorus - Fulltext.pdf

Tasdik, C. T. (2022). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Perusahaan. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 4(3), 189–199. <https://doi.org/10.35899/biej.v4i3.372>

UU Nomor 22 Tahun 2009 LLAJ. (2009). *Society*, 3(2), 464.