

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dalam rangka menjawab rumusan serta tujuan dari penelitian, maka dapat disimpulkan beberapa hal berikut yang relevan dengan hasil analisis:

1. Variabel yang paling berpengaruh terhadap minat pengguna

Berdasarkan hasil analisis, dapat disimpulkan bahwa minat pengguna angkutan sekolah gratis di Kota Mojokerto dipengaruhi oleh beberapa faktor. Variabel yang memiliki nilai pengaruh langsung paling besar terhadap minat pengguna adalah motivasi pengguna dengan nilai pengaruh sebesar 0,883. Selain itu, motivasi pengguna ini juga dipengaruhi oleh kenyamanan dan gengsi para pengguna dalam menggunakan angkutan sekolah gratis. Kenyamanan juga memiliki pengaruh tidak langsung terhadap minat pengguna yaitu sebesar 0,329. Untuk nilai pengaruh tidak langsung gengsi terhadap minat pengguna yaitu sebesar 0,199.

2. Pemodelan variabel psikologi menggunakan SEM (*Structural Equation Modelling*)

Berdasarkan model persamaan struktur lengkap yang telah fit dapat diketahui bahwa terdapat pengaruh langsung dan pengaruh tidak langsung antar variabel. Selain itu, dapat diketahui juga bahwa motivasi pengguna dapat dijadikan variabel intervening. Dimana variabel motivasi pengguna dapat memediasi kenyamanan dan gengsi terhadap minat pengguna.

3. Rekomendasi solusi meningkatkan minat pengguna angkutan sekolah gratis

Mengacu pada hasil analisis, maka dapat direkomendasikan beberapa hal untuk meningkatkan minat pengguna angkutan sekolah gratis. Dimulai dengan perlunya peningkatan sarana dan prasarana angkutan sekolah gratis salah satunya dengan

penambahan armada. Selain itu, dapat ditingkatkan dari segi fasilitas pendukung di dalam armada.

Selanjutnya, hal mendasar yang dapat dilakukan untuk meningkatkan minat pelajar terhadap penggunaan angkutan sekolah gratis yaitu melalui sosialisasi. Sosialisasi dilakukan bertujuan menciptakan stigma pelajar bahwa penggunaan angkutan sekolah gratis memiliki banyak manfaat. Keberhasilan sosialisasi ini dapat didukung dengan program pemberian reward terhadap pelajar sebagai pengguna aktif angkutan sekolah gratis. Dalam Peraturan Walikota Mojokerto Nomor 90 Tahun 2016 Tentang Program Smart Transport Sekolah Kota Mojokerto, dijelaskan bahwa *ticketing* angkutan sekolah gratis menggunakan kartu *closed loop*. Dalam faktanya, rancangan mengenai kartu *closed loop* ini belum diterapkan. Rancangan tersebut dapat dikaji lebih lanjut dan ditambah dengan implementasi poin reward untuk setiap penggunaannya. Dimana hal tersebut, dapat menambah motivasi para pelajar menggunakan angkutan sekolah gratis sehingga para pelajar berlomba-lomba mendapatkan poin terbanyak. Dengan sinergi banyak pihak, maka tujuan bersama dalam meningkatkan minat pelajar terhadap penggunaan angkutan sekolah gratis dapat tercapai.

V.2 Saran

Dalam penelitian ini terdapat beberapa kekurangan. Maka, saran yang dapat diberikan untuk peneliti selanjutnya yaitu:

- 1) Perlunya dilakukan penelitian lanjutan yang lebih memfokuskan pada psikologi pelajar
- 2) Pada penelitian selanjutnya dapat juga membahas mengenai analisis pengaruh tidak langsung yang menggunakan uji *sobel test* dan mengkomparasikannya dengan output amos
- 3) Saran lainnya yaitu diharapkan penelitian berikutnya menggunakan variabel manifest atau indikator yang lebih banyak untuk memperluas model SEM.
- 4) Perlu peningkatan fasilitas angkutan umum untuk dapat mengubah persepsi masyarakat itu.

DAFTAR PUSTAKA

- Alrusydi, I. (2018). Analisis Variabel-variabel yang Mempengaruhi Minat Masyarakat terhadap Trans Jogja. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 5(3), 248–253. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/9717>
- Amirudin, D., & Saimima, I. D. S. (2023). Analisis Hukum Penggunaan Kendaraan Pribadi Yang Digunakan Sebagai Angkutan Barang. *Jurnal Penelitian Serambi Hukum*, 16(02), 125–133. <https://doi.org/10.59582/sh.v16i02.737>
- Arifin, S., & Tadulako, U. (2016). *ANALISIS INDIKATOR KINERJA PELAYANAN ANGKUTAN KOTA DI KOTA PALU*. Oktober.
- Astuti, E. F., Sulistyorini, R., & Usman, K. (2023). Preferensi Warga Kota Bandar Lampung Terhadap Angkutan Umum. *Journal of Sustainable Construction*, 3(1), 41–54. <https://doi.org/10.26593/josc.v3i1.6849>
- Baidi, B. (2015). PEMBELAJARAN PKn BERBASIS MULTIKULURALISME PERSPEKTIF PSIKOLOGI SOSIAL ISLAM. *ULUL ALBAB Jurnal Studi Islam*, 15(2), 169. <https://doi.org/10.18860/ua.v15i2.2664>
- BPS Kota Mojokerto. (2023). Kota Mojokerto Dalam Angka 2023. In *BPS Kota Mojokerto*.
- Dapodikbud. (n.d.). *Sekolah Kita*. <https://sekolah.data.kemdikbud.go.id/index.php/chome/statistik/>
- Darwin, M., & Umam, K. (2020). Analisis Indirect Effect pada Structural Equation Modeling. *Nucleus*, 1(2), 50–57. <https://doi.org/10.37010/nuc.v1i2.160>
- Deriyanto, D., Qorib, F., Komunikasi, J. I., Tribhuwana, U., & Malang, T. (2018). Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang Terhadap Penggunaan Aplikasi Tik TokJayanti, ike dwi. (2017). KECENDERUNGAN NEUROTİK TOKOH UTAMA DALAM NOVEL KERUMUNAN TERAKHIR KARYA OKKY MADASARI (KAJIAN PSIKOANALISIS SOSIAL KAREN HORNEY). *Jur. Jisip*, 3(2), 77. www.publikasi.unitri.ac.id
- Evelina, L. W., & Pebrianti, D. E. (2021). Perilaku Konsumtif Bandwagon Effect Followers Instagram Shopee pada Event Flash Sale. *Warta ISKI*, 4(2), 99–110. <https://doi.org/10.25008/wartaiski.v4i2.127>

- Febriyanti, B., Pratiwi, D., & Prayogo, A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsep Diri Konsumen: Budaya, Karakteristik Individu Dan Motivasi Diri (Literature Review Perilaku Konsumen). *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora Dan Politik*, 2(3), 267–277. <https://doi.org/10.38035/jihhp.v2i3.1038>
- Firdaus, A., & Wibisono, R. E. (2023). Optimalisasi Angkutan Bus Kota Surabaya Berdasarkan Kesesuaian Standar Pelayanan Minimal Menggunakan Metode Important Performance Analysis (IPA), Studi Kasus : Bus Koridor F , Trayek Terminal Purabaya - Jalan . Rajawali via Jalan Diponegoro Optimization. *Jurnal Media Publikasi Terapan Transportas*, 1(2), 234–248.
- Fitroh, U., & Niswah, F. (2016). Efektivitas Pelayanan Angkutan Bus Sekolah Gratis oleh Dinas Perhubungan Komunikasi dan Informatika. *PUBLIKA: Ilmu Administrasi Negara*, 4(2), 1–10. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/publika/article/view/13961>
- Hafran, S. M., Syarkawi, M. T., Syafei, I., Munsyir, I., & Saleh, S. (2021). Analisis Kinerja Angkutan Umum BMA (Studi Kasus Rute Pinrang – Makassar PP). *PENA TEKNIK: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Teknik*, 4(2), 111. https://doi.org/10.51557/pt_jiit.v4i2.590
- Hansson, J., Pettersson, F., Svensson, H., & Wretstrand, A. (2019). Preferences in regional public transport: a literature review. *European Transport Research Review*, 11(1). <https://doi.org/10.1186/s12544-019-0374-4>
- Jayanti, ike dwi. (2017). KECENDERUNGAN NEUROTIK TOKOH UTAMA DALAM NOVEL KERUMUNAN TERAKHIR KARYA OKKY MADASARI (KAJIAN PSIKOANALISIS SOSIAL KAREN HORNEY). *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 4(1), 1–13.
- Kameswara, B., & Wiratomo, H. (2018). Bus Sekolah sebagai Pilihan Moda Transportasi di Kota Bandung dari Sisi Preferensi Pelajar sebagai Pengguna (Hal. 1-11). *RekaRacana: Jurnal Teknil Sipil*, 4(4), 1. <https://doi.org/10.26760/rekaracana.v4i4.1>
- Lestira Hariani, M., Varadila, V., & Mukhlis, J. (2023). Evaluasi Kinerja Operasional dan Pelayanan BRT Trans Semarang Rute Penggaron-Mangkang. *SIKLUS: Jurnal Teknik Sipil*, 9(1), 28–42. <https://journal.unilak.ac.id/index.php/SIKLUS>

- Lutfianti, M., & Sundari, A. R. (2023). Keterkaitan Konsep Diri dan Konformitas dengan Perilaku Agresi Verbal Siswa Kelas XII SMAN 4 Bekasi. *Jurnal Edukasi Dan Multimedia*, 1(2), 18–27. <https://doi.org/10.37817/jurnaledukasidanmultimedia.v1i2.2892>
- Manik, P. (2016). *Trayek Bekasi Barat-Bandara Soekarno Hatta*. 261–266.
- Marinda, L. (2020). Kognitif dan Problematika. *An-Nisa': Jurnal Kajian Perempuan Dan Keislaman*, 13(1), 116–152.
- Marpaung, K., & Fadhila Rahma, T. I. (2023). Pengaruh Gengsi, Diskon, dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumerisme Generasi Z di Kalangan Mahasiswa Manajemen. *Cakrawala Repositori IMWI*, 6(1), 8–23. <https://doi.org/10.52851/cakrawala.v6i1.182>
- Masyuni, I. A., Mardikawati, B., & Nugraha, A. E. (2023). Kenyamanan sebagai Faktor Dominan Pemilihan Moda Transportasi Hasil Kuesioner Penumpang Bus Antar Propinsi dari Terminal Mengwi Bali. *Jurnal Teknologi Transportasi Dan Logistik*, 4(1), 73–84. <https://doi.org/10.52920/jttl.v4i1.129>
- Melawati, L., Widyastuti, S., & Sihite, M. (2023). "EKOBISMAN: Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Membangun Keunggulan Bersaing Yang Dipengaruhi Oleh Market Orientation, Product Innovation Dan Promotional Strategy Melalui Marketing Performance (Studi Kasus: UMKM Fashion Hijab Di Wilayah DKI Jakarta) (Buildi. 203–216.
- Ningsi, B. A., & Putriyani, A. (2019). FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KONSUMEN DALAM DENGAN METODE ANALISIS FAKTOR. *Jurnal Sainika Unpam*, 2(1), 38–50.
- Nur, K. N., Samang, L., Ramli, M. I., & Hamid, S. (2016). *Studi Preferensi Pengguna Moda Angkutan Pribadi Berdasarkan Kualitas Pelayanan Angkutan Umum Dan Preferensi Angkutan Pribadi*. XXXIII, 51–62.
- Nurhayati, A. (2020). Persepsi Kenyamanan Dan Harga Terhadap Minat Penggunaan Jasa Transportasi Angkutan Umum Kota Di Kabupaten Purwakarta. *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1), 16–23. <https://doi.org/10.34308/eqien.v7i1.108>
- Rachmawati, F., Dwimawanti, I. H., & Rihandoyo. (2015). Analisis Kualitas

- Pelayanan Brt Trans Semarang Koridor Ii Rute Terboyo – Sisemut. *Journal Of Public Policy And Management Review*, 4(1), 61–71.
- Rahayu, R. P., & Prasetyanto, D. (2022). Kualitas Pelayanan Angkutan Kota Trayek Margahayu – Ledeng Di Kota Bandung Pada Masa Pandemi Covid - 19. *FTSP Series : Seminar Nasional Dan Diseminasi*, 199–210.
- Retnoningtyas, D. A., & Handayeni, K. D. M. E. (2021). Kajian Preferensi Angkutan Umum di Kota Kediri dengan Pendekatan IPA (Importance Performance Analysis). *Jurnal Teknik ITS*, 9(2).
<https://doi.org/10.12962/j23373539.v9i2.55453>
- Setyanto, K., Fatoni, A., & Magdalena Maria, M. (2015). PENGARUH PERILAKU KONSUMEN DALAM MENGAMBIL KEPUTUSAN MEMILIH JASA ANGKUTAN UMUM BUS DAMRI DI KOTA SEMARANG. *Jurnal Manajemen*, 1 no 1 feb.
- Sriastuti, D. A. N., Sumanjaya, A. A. G., & Asmani, R. (2018). Model Kebutuhan Pengoperasian Angkutan Antar Jemput (Carpooling) Bagi Siswa Sekolah di kota denpadasar. *Paduraksa*, 7, 150–163.
- Sugiyono. (2017). *Pendahuluan Dalam beberapa dekade kemajuan teknologi informasi berkembang*. 9(1), 1–28.
- Tuahena, I., Martosenjoyo, T., & Radja, A. M. (2019). Persepsi Pengunjung Terhadap Kenyamanan Fasilitas Ibrahim Tuahena. *National Academic Journal of Architecture (Nature)*, 6(1).
- Wasistho, A. S., & Rahardjo, S. T. (2023). Analisis Pengaruh Experiential Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Brand Image dan Customer Satisfaction (Studi pada Pelanggan 9 Typical Cafe Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 12(4), 1–14.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/index>
- Widiastuti, T. (2016). Rekayasa Gambar Diri Remaja dalam Mencapai Pengakuan Sosial di Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 14(3), 215–224.
<https://doi.org/10.31315/jik.v14i3.2134>
- Wuryaningsih, T. (2018). Hubungan Antara Pengetahuan Dan Persepsi Dengan Perilaku Masyarakat Dalam Pemberantasan Sarang Nyamuk Demam Berdarah Dengue (Psn Dbd) Di Kota Kediri Tesis. In *Jurnal Kesehatan Masyarakat (e-*

Journal). <https://eprints.uns.ac.id/10237/1/75631407200903581.pdf>

Yumita, F. R., Irawan, M. Z., & Malkhamah, S. (2020). Faktor Keengganan Pelajar Menggunakan Angkutan Umum Dalam Perjalanan Ke Sekolah. *Jurnal Aplikasi Teknik Sipil*, 18(2), 239–248. <http://iptek.its.ac.id/index.php/jats%0A>