

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa:

1. Tingkat pengetahuan pemilik kendaraan tentang Alat Pemantul Cahaya Tambahan pada kendaraan di Kota Magelang termasuk dalam kategori kurang, dari 94 responden diketahui bahwa capaian rata-rata jawaban benar adalah 3 soal dan pencapaian jawaban benar adalah 41%.
2. Desain media yang dibuat untuk menyebarluaskan peraturan tentang Alat Pemantul Cahaya Tambahan berupa video dan brosur berisi tentang fungsi, warna, bahan dan pemasangan pada kendaraan.
3. Tingkat pengetahuan pemilik kendaraan tentang Alat Pemantul Cahaya Tambahan pada kendaraan sesudah mendapatkan sosialisasi menggunakan media video dan brosur termasuk dalam kategori cukup, yaitu dari 94 responden diketahui bahwa capaian rata-rata jawaban benar adalah 62% sehingga terdapat peningkatan sebanyak 21%. Berdasarkan hasil uji *Paired Sample T-Test* terlihat pada output sig. $0,000 < 0,05$, maka H_0 ditolak artinya bahwa terdapat perbedaan sebelum ada media dan setelah ada media. Dengan adanya peningkatan tersebut, maka media dinilai efektif untuk penyebarluasan peraturan tersebut.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka terdapat saran yang diberikan, yaitu:

1. Sebuah peraturan baru yang dikeluarkan membutuhkan sosialisasi demi tercapainya tujuan peraturan tersebut. Peraturan tentang Alat Pemantul Cahaya Tambahan yang diharapkan menjadi salah satu upaya yang berhasil untuk meningkatkan keselamatan lalu lintas, namun tentu saja membutuhkan proses sosialisasi agar seluruh pemilik kendaraan dapat mengetahui. Untuk itu upaya-upaya yang lain dapat dilakukan untuk mengoptimalkan pelaksanaan peraturan tersebut.

2. Dapat dilakukan penelitian lanjutan ketika Alat Pemantul Cahaya Tambahan pada Kendaraan sudah terpasang, terkait dengan peningkatan keselamatan jalan yang dikaitkan dengan angka kecelakaan.

DAFTAR PUSTAKA

- _____. 2016. Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia tentang Ketentuan Umum Distribusi Barang. Jakarta.
- _____. 2018. Peraturan Direktur Jenderal Perhubungan Darat tentang Pedoman Teknis Alat Pemantul Cahaya Tambahan pada Kendaraan Bermotor, Kereta Gandengan, dan Kereta Tempelan. Jakarta: Departemen Perhubungan, Direktorat Jenderal Perhubungan Darat.
- _____. 2012. Peraturan Pemerintah Nomor 55 Tahun 2012 tentang Kendaraan . Jakarta: Indonesia.
- _____. 2017. Peraturan Pemerintah Nomor 37 Tahun 2017 tentang Keselamatan Lalu Lintas dan Angkutan Jalan. Jakarta: Indonesia.
- _____. 2009. Undang - undang Nomor 22 Tentang Lalu - lintas dan Angkutan Jalan. Jakarta: Departemen Perhubungan, Direktorat Jenderal Perhubungan Darat.
- Arikunto, S. 2010. Prosedur penelitian : Suatu pendekatan praktik. (Edisi Revisi). Jakarta : Rineka Cipta.
- Berry, Thomas. 2008. *Pre-Test Assessment*. DePaul University.
- Campbell, Donald T. 2008. *Experimental And Quasi-Experimental Designs For Research*. Houghton Mifflin Company Boston
- Dimitrov, Dimiter M & Rumrill, Phillip D. 2003. *Pretest-post-test design and measurement of change*. Kent State University.
- Enggarsari, U., & Sa'diyah, N. K. (2017). Kajian Terhadap Faktor-Faktor Penyebab Kecelakaan Lalu Lintas dalam Upaya Perbaikan Pencegahan Kecelakaan Lalu Lintas, *22* (3), 228–237.
- Febriyanto, Erick, dkk. 2017. Perancangan Desain Brosur Penunjang Informasi dan Promosi pada SMA Pribadi 2. Sekolah Tinggi Manajemen dan Ilmu Komputer Raharja.

- Hidayat, M. (2013). Faktor Yang Berhubungan Dengan Kejadian Kecelakaan Lalu Lintas Pada Pengendara Sepeda Motor Di Wilayah Polres Kabupaten Malang, *1*(2).
- Ilmu, D., Dan, S., Politik, I., & Hasanuddin, U. (2017). Peranan pemerintah daerah dalam sosialisasi peraturan daerah di kabupaten gowa, *1*.
- Nur Fadhilah, Farida. 2016. Peningkatan Pemahaman Cara Menyebrang Dengan Media Board Game Pada Anak Usia Dini (Studi Kasus Di Tk Pembina Kota Tegal). Tegal: Politeknik Keselamatan Transportasi Jalan.
- Prabowo, A., & Arofah, K. (2012). Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Prasanti, Ditha Dan Bona Pratamawaty, Benazir. 2017. Penggunaan Media Promosi Dalam Komunikasi Terapeutik Bagi Pasien Di Kab. Serang. Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Padjadjaran.
- Rahayu, P. A. (2016). Pengaruh Sosialisasi Peraturan Perpajakan , Pelayanan Account Representative , dan Pemeriksaan PPN LB Restitusi setelah Modernisasi terhadap Kepuasan Wajib Pajak : Studi Empiris Kantor Pelayanan Pajak Madya Bandung, *8*(2), 175–202.
- Siwi, Utaminingtyas. 2012. Pengaruh Penggunaan Media Video Terhadap Kemampuan Menyimak Dongeng pada Mata Pelajaran Bahasa Indonesia Siswa Kelas V SD Negeri Panjatan, Panjatan, Kulon Progo. S1 Thesis: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Solihat, M. (2005). Komunikasi Massa dan Sosialisasi. *Mediator*, *9* (1), 105–110. Retrieved from <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/viewFile/1143/706>
- Tahir, A. (2006). Studi penyebab kecelakaan lalu lintas di kota surabaya. *Teknik Sipil*, *1*–9. Sosialisasi, (2), 256–26