

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian "Penentuan Strategi Dalam Memberdayakan Tenaga Awam Terlatih Melakukan Penanganan Paska Kecelakaan Di Kabupaten Malang" bertujuan untuk meningkatkan keterampilan penanganan paska kecelakaan di Kabupaten Malang.

1. Pengadaan tenaga awam terlatih penanganan paska kecelakaan di Kabupaten Malang belum dilaksanakan, hal ini dibuktikan dari hasil *interview* yang dilakukan di Dinas Kesehatan Kabupaten Malang serta hasil kuesioner yang diberikan kepada masyarakat.
2. Penanganan paska kecelakaan di Kabupaten Malang sangat berpotensi untuk di selenggarakan, Hal ini mengindikasikan bahwa kondisi pengadaan tenaga awam terlatih penanganan P3K ini memiliki posisi kompetitif yang kuat dan berdaya tarik tinggi. Yaitu dengan strategi memanfaatkan kekuatan yang ada pada Dinas kesehatan untuk mendapatkan peluang yang ada atau memanfaatkan komitmen SDM SPGDT dalam membina tenaga awam untuk dapat memberdayakan masyarakat yang memiliki empati tinggi dalam menolong korban kecelakaan dengan menyelenggarakan pelatihan penanganan paska kecelakaan kepada tenaga awam.

#### **B. Saran**

Selain menyelenggarakan pelatihan penanganan paska kecelakaan kepada tenaga awam, peneliti juga memberikan beberapa saran dalam penyelenggaraan penanganan paska kecelakaan di Kabupaten Malang

1. Mengembangkan kompetensi petugas medis pada SPGDT dalam mengajarkan/melatih tenaga awam terlatih. Sehingga petugas medis dapat memberikan pelatihan kepada tenaga awam terlatih dapat lebih optimal.
2. Menambahkan jumlah anggaran guna dalam mengajukan penyelenggaraan pelatihan penanganan paska kecelakaan kepada tenaga

awam. Sehingga kegiatan pelatihan penanganan paska kecelakaan kepada tenaga awam dapat didukung secara finansial.

3. Menyediakan pengadaan alat-alat P3K guna dapat diberikan kepada tenaga awam. Sehingga tenaga awam dapat terfasilitasi dengan adanya perlengkapan P3K yang dapat membantu proses jalannya evakuasi korban saat dibutuhkan.

## DAFTAR PUSTAKA

- \_\_\_\_\_, 2009. *Undang-Undang Nomor 22 Tahun 2009 Tentang Lalu Lintas Dan Angkutan Jalan*, Departemen Perhubungan, Direktorat Jenderal Perhubungan Darat, Jakarta
- \_\_\_\_\_, 2009. *Undang-Undang Nomor 44 Tahun 2009 Tentang Rumah Sakit*, Departemen Kesehatan
- \_\_\_\_\_, 2011. *Rencana Umum Nasional Keselamatan (RUNK) Jalan 2011 – 2035*
- \_\_\_\_\_, 2013. *Inpres Nomor 4 Tahun 2013 Tentang Program Dekade Aksi Keselamatan Jalan Presiden Republik Indonesia*, Jakarta
- \_\_\_\_\_, Kamus Besar Bahasa Indonesia. [Online]. Tersedia di: <http://bahasa.kemdiknas.go.id/kbbi/index.php>
- Aprilia, Liza dan Hadi, Cholicul, 2014. *Perbedaan Kinerja Keselamatan Ditinjau Dari Tingkat Persepsi Risiko Pada PekerjaPT. RidlatamaBangun Usaha*. Surabaya: Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi. Vol 03 No.01, April 2014
- Alma, Buchari. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta
- Erawaty, Susi. 2015, *Tingkat pengetahuan Masyarakat tentang bantuan hidup dasar (BHD)*, Kota Jakarta Selatan
- Freddy, Rangkuti. 2009. *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia
- Irawati, Sinta. 2015. *Skala Pengukuran Dan Instrumen Untuk Penelitian Kuantitatif*, dipetik dari <http://sinta1709.blogspot.co.id/2015/12/skala-pengukuran-dan-instrumen-untuk.html>
- Kotler, Philip. 2002. *Prinsip-Prinsip Pemasaran terjemahan, Edisi 9*. Jakarta: Erlangga
- Nugraha, Oktarian. 2016. *SWOT Analysis*.
- Nurhayati, Lilik. 2012. *Kinerja Badan Pertanahan Nasional Kabupaten Sleman Dalam Penerbitan Sertifikat Tanah*, Yogyakarta
- Perpuskampus. 2017. *Pengertian, Faktor Dan Model Pendekatan Analisis Swot*, dipetik dari <http://perpuskampus.com/pengetian-faktor-dan-model-pendekatan-analisis-swot>

- Rahmawati, Apria. 2016. *Evaluasi Sistem Penanggulangan Gawat Darurat Terpadu (Spgdt) Pada Kecelakaan Lalu Lintas Di Kota Salatiga*, Tegal
- Setyawan, Robi. 2015. *Penerapan Analisis SWOT Sebagai Landasan Merumuskan Strategi Pemasaran Usaha Jasa Sewa Mobil "AMAN-AMIN" Transport Tours and Travel : Studi Kasus Ambarketawang Sleman*, Yogyakarta
- Sukoco, Budi. 2010. *Penentuan Rute Optimal Menuju Lokasi Pelayanan Gawat Darurat Berdasarkan Waktu Tempuh Tercepat (Studi Kasus Kota Surakarta)*, Surakarta
- Syah, Mirza. 2013. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Philip Kotler & Gary Armstrong. Edisi 12. BAB 1, 2008. Penerbit Erlangga. Jakarta Diambil dari: <https://www.slideshare.net/Mirzasyah/prinsipprinsip-pemasaran-bab-1/>
- Widhiarso, Wahyu. 2011. *Skalo Program Analisis Skala Gruttman*, dipetik dari <http://widhiarso.staff.ugm.ac.id/wp/skalo-program-analisis-skala-guttman/>