

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian "Analisis Faktor Keputusan Konsumen Terhadap Penggunaan Trans Banyumas Dan Go-jek" yang telah diolah menggunakan metode *SmartPLS* dan pembahasan hasil penelitian yang telah dikemukakan pada hipotesis pada bab sebelumnya, maka beberapa kesimpulan penting yang dapat diambil dalam penelitian ini, antara lain:

1. Pengambilan sampel dari penilaian karakteristik jenis kelamin hasil jumlah responden perempuan sebesar 72,5% atau sebanyak 145 orang mahasiswa. Sedangkan responden berjenis kelamin laki-laki sebesar 27,5% atau sebanyak 55 orang mahasiswa. Karakteristik responden berdasarkan rentang usia, jumlah terbesar adalah responden berusia 22-24 tahun sebesar 73% atau sebanyak 146 orang mahasiswa. Sedangkan responden terbanyak kedua berusia 19-21 tahun sebesar 12% atau sebanyak 24 orang mahasiswa. Karakteristik responden berdasarkan semester yang sedang dijalani, jumlah terbesar adalah mahasiswa semester 7-8 sebesar 57.5% sebanyak 115 mahasiswa. Sedangkan terbesar kedua yaitu mahasiswa semester 5-6 sebesar 32.5% sebanyak 65 mahasiswa. Karakteristik responden menurut kepemilikan kendaraan, jumlah responden terbesar yaitu memiliki kendaraan pribadi sebesar 68.5% atau sebanyak 137 orang mahasiswa. Sedangkan responden terbesar kedua yaitu memiliki kendaraan namun tidak dibawa untuk keperluan kuliah sebanyak 57 orang mahasiswa atau sebesar 28.5%. Karakteristik responden menurut uang saku bulanan, jumlah responden terbesar dengan uang saku bulanan 2-3 juta sebesar 52% atau sebanyak 104 orang mahasiswa. Sedangkan responden terbesar kedua dengan uang saku bulanan 1-2 juta sebesar 38,5% atau 77 mahasiswa.
2. Besar pengaruh variabel Penentu Keputusan pada Go-jek terhadap

Faktor Harga, Kenyamanan, Keamanan dan Kemudahan Akses didapatkan *R Square* tertinggi yaitu 0,248 pada variabel Harga(Go-jek) yang artinya dalam penentuan keputusan penggunaan Go-jek faktor harga menjadi faktor yang paling berpengaruh di antara faktor lainnya yaitu sebesar 24,8%. Hal tersebut didasarkan atas jawaban responden pada variabel harga yang bervariasi sehingga faktor harga menjadi faktor utama yang paling berpengaruh dalam penentuan keputusan penggunaan Go-jek.

3. Besar pengaruh variabel Penentu Keputusan pada Trans Banyumas terhadap Faktor Harga, Kenyamanan, Keamanan dan Kemudahan Akses didapatkan *R Square* tertinggi yaitu 0,11 pada variabel Kemudahan Akses(Trans Banyumas) yang artinya dalam penentuan keputusan penggunaan Trans Banyumas faktor kemudahan akses menjadi faktor yang paling berpengaruh di antara faktor lainnya yaitu sebesar 11%. Hal tersebut didasarkan atas jawaban responden pada variabel kemudahan akses yang bervariasi sehingga faktor harga menjadi faktor utama yang paling berpengaruh dalam penentuan keputusan penggunaan Trans Banyumas.

V.2 Saran

1. Bagi Mahasiswa/ Mahasiswi Universitas Soedirman
Mahasiswa/mahasiswi dapat memilih dalam menggunakan transportasi sesuai dengan kebutuhan.
2. Bagi Perusahaan bus trans banyumas, dapat dilihat dari faktor yang paling berpengaruh pada layanan Bus Trans Banyumas yaitu kemudahan akses.
 - a. Perlu adanya penambahan *shelter*/halte Bus Trans Banyumas supaya masyarakat/mahasiswa lebih tertarik dalam menggunakan Bus Trans Banyumas, Terutama penambahan halte pada lokasi strategis dan wilayah keramaian.
 - b. Perlu adanya penambahan informasi visual pada *shelter*/halte. Seperti penambahan *Variable Message Sign (VMS)* yang mampu

menampilkan berbagai pesan yang berisi informasi mengenai Bus Trans Banyumas, terutama informasi kedatangan dan keberadaan Bus Trans Banyumas secara langsung.

- c. Perlu adanya jalur khusus untuk Bus Trans Banyumas, mengingat kondisi lalu-lintas Kota Purwokerto yang padat serta adanya hambatan samping jalan. Hal tersebut tentunya akan mempengaruhi laju BTS sehingga kedatangan BST tidak sesuai jadwal.
3. Bagi perusahaan Go-jek, dapat dilihat dari faktor yang paling berpengaruh pada layanan Go-jek yaitu faktor harga.
 - a. Perlu adanya evaluasi terhadap harga yang ditawarkan terhadap fasilitas yang diterima oleh penumpang Go-jek. Perlu dipastikan agar harga yang telah diberikan berbanding lurus terhadap fasilitas yang diterima oleh penumpang Go-jek.
 - b. Perlu adanya evaluasi harga mengenai biaya *platform* (potongan harga untuk aplikasi yang diambil dari harga yang ditawarkan). Kebijakan biaya *platform* menjadi kewenangan masing-masing perusahaan Go-jek, namun perlu dilakukan evaluasi agar dapat bersaing dengan perusahaan Go-jek lain sehingga tetap meningkatkan daya tarik konsumen. Seperti yang telah diterapkan perusahaan Go-jek Maxim, dimana *platform* mengambil biaya yang kecil, sehingga biaya yang ditawarkan kepada konsumen lebih terjangkau.

4. Bagi peneliti selanjutnya

Dengan penelitian ini menunjukkan bahwa mahasiswa/mahasiswi Universitas Soedirman memilih jasa layanan transportasi konvensional dan online karena pengaruh beberapa faktor yang sesuai dengan kebutuhan mereka masing-masing. Maka dari itu, bagi peneliti selanjutnya untuk mengungkapkan masalah yang lain mengenai pengaruh keputusan penggunaan transportasi konvensional dan transportasi online agar peneliti selanjutnya lebih meluas dan lebih spesifik lagi mengenai pengambilan keputusan dari perbandingan beberapa faktor penentu.

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, N.F., Garancang, S. dan Abunawas, K. (2023) "Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian," *Jurnal Pilar*, 14(1), hal. 15–31.
- Amri, F. (2023) Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Menggunakan Jasa Transportasi Publik Di Kabupaten Banyumas (Studi Kasus pada Layanan ..., Repository.Uinsaizu.Ac.Id. Tersedia pada: [http://repository.uinsaizu.ac.id/18078/1/Faisal_Amri_Analisis_Preferensi_Masyarakat_dalam_menggunakan_jasa_transportasi_publik_di_Kabupaten_Banyumas %28Studi Kasus pada Layanan Bus Trans banyumas%29.pdf](http://repository.uinsaizu.ac.id/18078/1/Faisal_Amri_Analisis_Preferensi_Masyarakat_dalam_menggunakan_jasa_transportasi_publik_di_Kabupaten_Banyumas_%28Studi_Kasus_pada_Layanan_Bus_Trans_banyumas%29.pdf).
- Andresta, N. dan Sulistiyorini, R. (2018) "Analisis Pemilihan Moda Transportasi Online dan Trans Banyumas," *JRSDD*, 6(4), hal. 399–410.
- Azam Nurhadiyan Priatam, Dhea Lafitri, Solikhatun Indah P, A.B. (2018) "Survei Indeks Tingkat Pelayanan Trasportasi Angkutan Umum Konvensional Dan Online Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Taruna/I Politeknik Keselamatan Transportasi Jalan," *Forum Studi Transportasi antar Perguruan TInggi*, hal. 19–20.
- Dewi, L.P. *dkk.* (2018) "Pengaruh Keberadaan Angkutan Berbasis Online Terhadap Kesadaran Hukum Konsumen, Halaman. 359-368," *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 3(1), hal. 137–145. Tersedia pada: https://jurnalpangripta.malangkota.go.id/index.php/PANGRIPTA/article/view/37%0Ahttps://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/30946%0Ahttps://ojs.unud.ac.id/index.php/kerthasemaya/article/view/33610%0Afile:///C:/Users/Nur_Ali_Rahmatullah/Downlo.
- Fakhriyah, P. (2020) "Pengaruh Layanan Transportasi Online (Gojek) Terhadap Perluasan Lapangan Kerja Bagi Masyarakat Di Kota Cimahi," *Comm-Edu (Community Education Journal)*, 3(1), hal. 34. Tersedia pada: <https://doi.org/10.22460/comm-edu.v3i1.3719>.
- Haryono, S. (2014) "Mengenal Metode Structural Equation Modeling (SEM) untuk penelitian manajemen menggunakan AMOS," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis STIE YPN Vol. VII No. 1 Oktober 2014*, VII(1), hal. 23–34.
- Iskandar, A.G.I.N. (2021) Skripsi analisis faktor yang mempengaruhi perilaku bersepeda pada era new normal di kota surabaya, Skripsi PKTJ.

- Jasmalinda (2021) "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha Di Kabupaten Padang Pariaman.," *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(10), hal. 2199–2205.
- Kadarisman, M., Gunawan, A. dan Ismiyati, I. (2016) "Kebijakan Manajemen Transportasi Darat Dan Dampaknya Terhadap Perekonomian Masyarakat Di Kota Depok," *Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik (JMTRANSLOG)*, 3(1), hal. 41. Tersedia pada: <https://doi.org/10.54324/j.mtl.v3i1.140>.
- Khaer, M., H, S.M. dan Syarkawi, M.T. (2020) "Studi Perbandingan Karakteristik Pengguna Go-jek dan Trans Banyumas di Kota Makassar," *Jurnal Teknik Sipil MACCA*, 5(3), hal. 275–289.
- Kusuma Wardani, E. dan Warsono, H. (2015) "Jurnal kualitas pelayanan Bus Rapid Trans (BRT) di Kota Semarang," *Jurnal Universitas Diponegoro [Preprint]*.
- Latumeten, R., Lesnussa, Y.A. dan Rumlawang, F.Y. (2018) "Penggunaan Structural Equation Modeling (Sem) untuk Menganalisis Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah (Studi Kasus: PT Bank Negara Indonesia (BNI) KCU Ambon)," *Sainmatika: Jurnal Ilmiah Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam*, 15(2), hal. 76. Tersedia pada: <https://doi.org/10.31851/sainmatika.v15i2.2301>.
- Muslih, M.J. dan Adik Rudiyanto, E.S. (2019) "Studi Komparatif Transportasi Online dan Transportasi Konvensional Ditinjau Dari Ekonomi Transportasi (Biaya dan Waktu) (Studi Kasus Transportasi Online dan Transportasi Konvensional di Kota Mojokerto)," *Jurnal Universitas Islam Majapahit*, 1, hal. 1–6. Tersedia pada: <http://repository.unim.ac.id/id/eprint/156>.
- Ni Wayan Listiani, I Nyoman Sujana, L.I. (2019) "Persepsi siswa terhadap pelayanan angkutan siswa trans gianyar di kabupaten gianyar," *Repo.Undksha.Ac.Id*, 11(2).
- Nirmala dan Surveyandini, M. (2019) "Faktor Penentu Pemilihan Jasa Transportasi Online Pada Masyarakat Banyumas," *Sustainable Competitive Advantage*, 9(339), hal. 339–347. Tersedia pada: <http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/sca-1/article/view/1422>.
- Prasetyo, F.N. dan Wirawan, A. (2021) "Analisis Peningkatan Regulasi Aspek Transportasi pada Penyelenggaraan Kawasan Transit Oriented

- Development di Jabodetabek,” *Jurnal Teknologi Transportasi dan Logistik*, 2(2), hal. 127–134. Tersedia pada: <https://doi.org/10.52920/jttl.v2i2.33>.
- Rensya Siwalette, Salmon N. Aulele, Ronald J.Djami, Yonlib W.A. Nanlohy, A.H.H. (2022) “Analisi faktor-faktor yang beerpengaruh terhadap pembelian secara online di kota ambon menggunakan metode structural equation modeling - partial least square (SEM-PLS) (Analysis Of Factors That Influence Online Shopping in The City of Ambon Using Struc,” *Journal of Statistic and Its Applications*, 4, hal. 57–64.
- Ropal Tores, U.O. (2020) “Pengaruh Kepercayaan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Melalui Media Sosial Instragram Pada Mahasiswa Stie Rahmadiyah,” *Jurnal Manajemen Kompeten*, 2(2), hal. 52–65. Tersedia pada: <https://doi.org/10.51877/mnjm.v2i2.119>.
- Rosa, A. dan Widad, A. (2018) “Faktor-Faktor yang Membedakan Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Transportasi Dalam Kota (Studi Kasus Angkutan Umum Konvensional dan Berbasis Online),” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 15(3), hal. 164–172. Tersedia pada: <https://doi.org/10.29259/jmbs.v15i3.5712>.
- Safitri, P.D. dan Hasanuddin, | (2020) “Analisis Pemilihan Moda Transportasi Darat Jember-Surabaya Dengan Metode Stated Preference 1 Mode Choice Analysis of Jember-Surabaya Land Transportation Using Stated Preference Method,” *Jurnal Rekayasa Sipil dan Lingkungan*, (September 2020), hal. 83.
- Septiansyah, M.V.M. dan Airlangga, K.J. (2017b) “Pemodelan Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Taksi (Konvensional Dan Online) Di Jakarta Dengan Pendekatan Discrete Choice,” *Prosiding Simposium Forum Studi Transportasi*, (November), hal. 4–5.
- Shell, S. *dkk.* (2022) “Analisis Pemilihan Moda Transportasi Berbasis Online dan Konvensional di Kota Baubau,” *SCEJ (Shell Civil Engineering Journal)*, 7(1).
- Sitinjak, L.L. dan Sitindaon, C. (2019) “Pemilihan Moda Transportasi Pematangsiantar menuju Bandara Silangit Dengan Metode Stated Preference,” *Jurnal Rekayasa Konstruksi Mekanika Sipil (JRKMS)*, 2(1), hal. 43–57. Tersedia pada: <https://doi.org/10.54367/jrkms.v2i1.435>.
- Toreh, B.P., Lefrandt, L.I.R. dan Kumaat, M. (2022) “Karakteristik Pengguna

Moda Transportasi Online Dan Konvensional Di Kota Tomohon Pada Saat Pandemi Covid-19," Tekno, 20(82), hal. 765–773.