

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN
KONSUMEN TERHADAP PENGGUNAAN TRANS
BANYUMAS DAN GO-JEK**

Ditujukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana
Terapan



Disusun oleh:

BAGAS SUKMOYO AJI

Notar : 19.01.0595

**PROGRAM STUDI
REKAYASA SISTEM TRANSPORTASI JALAN
POLITEKNIK KESELAMATAN TRANSPORTASI
JALAN TEGAL
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN
ANALISIS FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN
KONSUMEN TERHADAPPENGGUNAAN TRANS
BANYUMAS DAN GO-JEK
ANALYSIS OF CONSUMER DECISION DETERMINING
FACTORS ON THE USE OF TRANS BANYUMAS AND GO-JEK

disusun oleh:

BAGAS SUKMOYO AJI

19.01.0595

Telah disetujui

oleh:

Pembimbing 1



YOGI OKTOPIANTO, S.T., M.T.

NIP. 19911024 201902 1 001

Pembimbing 2



NURUL FITRIANI, S.Pd., M.T.

NIP. 19910416 201902 2 002

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN KONSUMEN TERHADAP PENGGUNAAN TRANS BANYUMAS DAN GO-JEK

disusun oleh:

BAGAS SUKMOYO AJI

19.01.0595

Telah dipertahankan di depan tim Penguji

Pada tanggal 11 Agustus 2023

Ketua Sidang

YOGI OKTOPIANTO, S.T., M.T

NIP. 19911024 201902 1 001

Penguji 1

RIZA PHAHLEVI MARWANTO, S.T., M.T

NIP. 19850716 201902 1 002

Penguji 2

REZA YOGA ANINDITA, S.Si., M.Si

NIP. 19851128 201902 1 001

Tanda tangan



Tanda tangan



Tanda tangan



Mengetahui

Ketua Program Studi

Rekayasa Sistem Transportasi Jalan



PIPIT RUSMANDANI, S.ST., M.T

NIP. 19850605 200812 2 002

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bagas Sukmoyo Aji

Notar : 19.01.0595

Program Studi : Rekayasa Sistem Transportasi Jalan

Menyatakan bahwa laporan skripsi dengan judul "Analisis Faktor Penentu Keputusan Konsumen Terhadap Penggunaan Trans Banyumas Dan Go-Jek" ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah orang lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Perguruan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya ataupun pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam laporan ini dan disebutkan sumbernya secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dengan demikian saya menyatakan bahwa laporan skripsi ini bebas dari unsur-unsur plagiasi dan apabila laporan tugas akhir ini di kemudian hari terbukti merupakan plagiasi dari hasil karya penulis lain dan/atau sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan hasil karya penulis lain, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik atau sanksi hukum yang berlaku.

Tegal, 11 Agustus 2023

Yang Menyatakan



Bagas Sukmoyo Aji
19.01.0595

KATA PENGANTAR

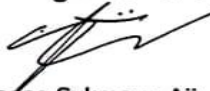
Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur senantiasa kita panjatkan kepada Allah SWT karena atas limpahan rahmat, ridha, dan karunia-Nya skripsi ini dapat diselesaikan. Shalawat serta salam tak lupa kami haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang selalu menjadi teladan bagi umatnya, Saya sangat bersyukur sehingga kewajiban pembuatan skripsi berjudul "ANALISIS FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN KONSUMEN TERHADAP PENGGUNAAN TRANS BANYUMAS DAN GO-JEK" ini bisa saya selesaikan dengan baik tepat pada waktu yang dijadwalkan. Saya menyampaikan terima kasih atas segala bantuan dan motivasi dari berbagai pihak yang telah banyak membantu saya dalam penyelesaian tugas akhir skripsi ini, yaitu:

1. Bapak I Made Suartika, A.TD., M.Eng.Sc selaku Direktur Politeknik Keselamatan Transportasi Jalan;
2. Bapak Pipit Rusmandani, S.ST., M.T selaku Ketua Jurusan Program Studi Rekayasa Sistem Transportasi Jalan (RSTJ);
3. Bapak Yogi Oktopianto, S.T., M.T selaku Dosen Pembimbing I;
4. Ibu Nurul Fitriani, S.Pd., M.T selaku Dosen Pembimbing II;
5. Seluruh dosen pengajar Politeknik Keselamatan Transportasi Jalan;
6. Orang tua yang saya cintai;
7. Nabila Syahrifah Zahra.

Penyusunan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan dan menerima saran serta kritik. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua orang.

Tegal, 11 Agustus 2023



Bagas Sukmoyo Aji

19.01.0595

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah	3
I.3 Tujuan Penelitian.....	4
I.4 Manfaat Penelitian	4
I.5 Batasan Masalah	4
I.6 Penelitian Yang Relevan	5
I.7 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
II.1 Transportasi.....	12
II.2 Transportasi Konvensional.....	12
II.3 Transportasi Online	15
II.4 Variabel Penelitian.....	18
II.5 Kuesioner	19
II.6 Sampel Penelitian.....	20
II.7 Model Spesifikasi PLS.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	25
III.1 Lokasi Penelitian	25
III.2 Bagan Diagram Alir	26

III.3 Metode Penelitian.....	27
III.4 Alat Penelitian.....	28
III.5 Populasi dan Sampel	29
III.6 Jenis dan Sumber Data.....	30
III.7 Teknik Pengumpulan Data	32
III.8 Definisi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	32
III.9 Instrumen Penelitian	35
III.10 Teknik Analisis Data	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
IV.1 Karakteristik.....	42
IV.2 Evaluasi Model Pengukuran	45
IV.3 Evaluasi Model Struktural	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
V.1 Kesimpulan	62
V.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar III. 1 Halte Trans Banyumas	25
Gambar III. 2 Shelter GoJek	25
Gambar III. 3 Alat Tulis.....	28
Gambar III. 4 Smartphone	28
Gambar III. 5 Laptop	28
Gambar III. 6 Aplikasi Smart PLS	29
Gambar III. 7 Google Form.....	29
Gambar III. 8 Model Penelitian SEM PLS Go-jek	34
Gambar III. 9 Model Penelitian SEM PLS Trans Banyumas	34
Gambar IV. 1 Jenis Kelamin	42
Gambar IV. 2 Usia.....	43
Gambar IV. 3 Mahasiswa semester	43
Gambar IV. 4 Kepemilikan kendaraan	44
Gambar IV. 5 Uang saku bulanan	44
Gambar IV. 6 Tujuan menggunakan angkutan	45
Gambar IV. 11 F Square Go-jek.....	54
Gambar IV. 12 F Square Trans Banyumas	55
Gambar IV. 9 Path Coefficient Go-jek.....	58
Gambar IV. 10 Path Coefficient Trans Banyumas	59
Gambar IV. 11 Diagram Go-Jek SEM-PLS 3.0.....	60
Gambar IV. 12 Diagram Bus Trans Banyumas SEM-PLS 3.0	61

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Karakteristik Penilaian SEM PLS	23
Tabel III. 1 Operasional Variabel	33
Tabel III. 2 Kisi-kisi Kuesioner Kriteria.....	35
Tabel III. 3 Kisi-kisi Kuesioner Faktor Penentu	36
Tabel III. 4 Skala instrumen penelitian	38
Tabel IV. 1 Indikator Penelitian	46
Tabel IV. 2 Outer loading Go-jek.....	47
Tabel IV. 3 Outer loading Trans Banyumas	48
Tabel IV. 4 Average Variance Extracted (AVE) Go-jek	48
Tabel IV. 5 Average Variance Extracted (AVE) Trans Banyumas.....	49
Tabel IV. 6 Cross Loading Go-jek	49
Tabel IV. 7 Cross Loading Trans Banyumas.....	50
Tabel IV. 8 Fornell Larcker Go-jek	50
Tabel IV. 9 Fornell Larcker Trans Banyumas.....	51
Tabel IV. 10 Composite Reliability Go-jek.....	51
Tabel IV. 11 Composite Reliability Trans Banyumas.....	52
Tabel IV. 12 Cronbach alpha Go-jek.....	52
Tabel IV. 13 Cronbach alpha Trans Banyumas	52
Tabel IV. 14 R Square Go-jek	53
Tabel IV. 15 R Square Trans Banyumas.....	53
Tabel IV. 16 FIV Go-jek.....	55
Tabel IV. 17 FIV Trans Banyumas.....	56
Tabel IV. 18 Goodness of Fit Go-jek.....	56
Tabel IV. 19 Goodness of Fit Trans Banyumas	57
Tabel IV. 20 Pengaruh Total Go-jek	57
Tabel IV. 21 Pengaruh Total Trans Banyumas.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	69
Lampiran 2. Jawaban Kuesioner Responden Go-jek.....	73
Lampiran 3. Jawaban Kuesioner Responden Trans Banyumas	76
Lampiran 4. Dokumentasi Pengambilan Data	79
Lampiran 5. Tahap Analisis data menggunakan SmartPLS 3	81

ABSTRAK

Karakteristik penumpang sangat mempengaruhi penumpang dalam penentu faktor keputusan konsumen terhadap transportasi konvensional dan transportasi online. Responden diambil dari mahasiswa/mahasiswi UNSOED. Penelitian bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi penentu keputusan konsumen terhadap pemilihan jasa layanan transportasi konvensional maupun transportasi online. Pengolahan data menggunakan analisis dengan bantuan program SmartPLS 3.0. Maka perlu adanya penelitian lebih lanjut tentang analisis faktor yang menjadi penentu keputusan penumpang jasa layanan transportasi baik konvensional maupun online di Kota Purwokerto. Responden diambil masing-masing transportasi konvensional maupun online sebesar 100 responden.

Dari hasil penyebaran kuesioner diketahui karakteristik responden mahasiswa/mahasiswi UNSOED yaitu 145 responden berjenis kelamin perempuan, 146 responden rata-rata berusia 22-24 tahun, 115 responden sedang menjalani semester 7-8, 137 responden memiliki kendaraan pribadi, 104 responden dengan uang saku 2-3 juta, 113 responden menggunakan angkutan untuk keperluan lain. Hasil SEM PLS dari nilai pengaruh total; transportasi online (y) memiliki pengaruh terhadap faktor harga (x1) 0.506, keamanan (x2) 0.488, kemudahan akses (x3) 0.448, dan kenyamanan (x4) 0.470. Serta pada transportasi konvensional (y) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap faktor harga (x1) 0.319, keamanan (x2) 0.299, kemudahan akses (x3) 0.331 dan kenyamanan (x4) 0.308. Sehingga variabel yang signifikan yaitu harga online untuk angkutan online dan Kemudahan akses konvensional dan angkutan konvensional. Dapat dilihat dari nilai SEM PLS transportasi online yang paling berpengaruh yaitu harga evaluasi yang diharapkan konsumen yaitu harga berbanding lurus dengan fasilitas yang diberikan. Sedangkan faktor yang berpengaruh terhadap transportasi konvensional adalah kemudahan akses evaluasi yang diharapkan yaitu penambahan shellter/halte bus.

Kata kunci: Faktor penentu, Transportasi, SEM PLS.

ABSTRACT

Characteristics of the population are very closely related to consumer perceptions of traditional and online modes of transportation. Response was provided by a UNSOED master/master. The purpose of the study was to learn more about the factors that influence consumers' decisions to use traditional or online transportation services. Data processing employs regression analysis using the SEM PLS binding tool. It is therefore necessary to conduct further research on the factors that may be the primary cause of the decline in the use of transportation services, both conventional and online, in Kota Purwokerto.

From the results of distributing the questionnaires, it was known that the characteristics of UNSOED student respondents were 145 female respondents, 146 respondents on average aged 22-24 years, 115 respondents were undergoing semester 7-8, 137 respondents had private vehicles, 104 respondents had pocket money 2 -3 million, 113 respondents use transportation for other purposes. PLS SEM results of the total effect value; online transportation (y) has an influence on the price factor (x1) 0.506, security (x2) 0.488, ease of access (x3) 0.448, and convenience (x4) 0.470 and on conventional transportation (y) has a significant effect on the price factor (x1) 0.319, security (x2) 0.299, ease of access (x3) 0.331 and convenience (x4) 0.308. It can be seen from the SEM PLS value of online transportation that has the most influence, namely the evaluation price expected by consumers, namely the price is directly proportional to the facilities provided. While the factor that influences conventional transportation is the ease of access to the expected evaluation, namely the addition of bus shelters/shellters.

Keywords: *Determining factor, Transportation, SEM PLS.*